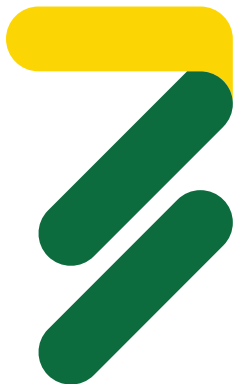




INFORME DE SOSTENIBILIDAD

2024



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024

GRI 2-2

GRUPO ZFB

Juan Pablo Rivera Cabal
Presidente

ZONA FRANCA DE BOGOTÁ S.A

Diego Francisco Vargas Triana
Gerente General

DESARROLLADORA DE ZONAS FRANCAS S.A.

Diego Mauricio Gaitán Galindo
Gerente General

PROINVERSIONES S.A.S.

Diego Fernando Calderón
Gerente General

ZFB CAPITAL PARTNERS

Alejandro Pieschacón
CIO Director de Inversiones

FUNDACIÓN ZFB

Marcela Rodríguez Jiménez
Directora General

INFORMACIÓN

ÁREAS DE TRABAJO

GRUPO ZFB Y COPROPIEDAD ZFB

Construcción del contenido:

Área de Sostenibilidad Grupo ZFB

- Marcela Rodríguez Jiménez
- Natalia Villa Méndez
- Adriana Mancipe Bonilla
- Tania Solórzano Cardozo
- Luis Manuel Herrera Cervantes

ÁREA DE SOSTENIBILIDAD

COPROPIEDAD ZFB

Capítulo: Parque Zona Franca de Bogotá
Transición a parque Eco Industrial

- Luz Adriana Duque Vargas
- Jorge Merchán

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

- Dialecto. Taller de diseño y publicidad

CONTACTO DEL INFORME:

SostenibilidadGrupoZFB@zonafrancabogota.com

FECHA DE PUBLICACIÓN

Noviembre de 2025



PRESENTACIÓN DEL INFORME

A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

- Propósito, misión y visión del Grupo ZFB
- Principios corporativos
- Empresas del Grupo ZFB
- Portafolio de Productos y servicios del Grupo ZFB
- Nuestras certificaciones
- Gremios y asociaciones
- Iniciativas Internacionales

LINEAS DE NEGOCIO

ZONA FRANCA DE BOGOTÁ S.A

- Gobernanza
- Operaciones a nivel nacional
- Reporte administrativo y financiero

DESARROLLADORA DE ZONAS FRANCAS S.A.

- Gobernanza
- Proyectos a nivel nacional
- Reporte administrativo y financiero

PROINVERSIONES S.A.S.

- Gobernanza
- Proyectos a nivel nacional
- Reporte administrativo y financiero

ZFB CAPITAL PARTNERS

- Gobernanza
- Inversión responsable
- Reporte administrativo y financiero

AVANCES EN SOSTENIBILIDAD

NUESTRO TALENTO HUMANO

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

COMPROMISO CON LOS ODS Y LOS PRINCIPIOS DE PACTO GLOBAL

GESTIÓN ANTICORRUPCIÓN

1. RIESGOS ASG

2. CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE

3. HUELLA DE CARBONO

4. EFICIENCIA DE ACTIVOS - INDICADORES AMBIENTALES

5. DERECHOS HUMANOS Y DEI (Diversidad, Equidad e Inclusión)

6. CADENA DE SUMINISTRO

7. INVERSIÓN SOCIAL

- Inversión Fundación ZFB
- Inversión Corporación Calle 13

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

CAPÍTULO ESPECIAL PARQUE ZFB

- Transición a Parque Eco industrial de la Zona Franca de Bogotá.

PRESENTACIÓN DEL INFORME

En el Grupo ZFB, nuestra visión de futuro va más allá del sector inmobiliario y de las zonas francas en Colombia. Creemos firmemente que la sostenibilidad es el motor que impulsa nuestra estrategia corporativa, un compromiso que se materializa en la generación de valor para nuestros negocios y un impacto positivo en nuestro entorno. Este Informe de Sostenibilidad 2024 es una muestra de nuestro esfuerzo continuo por integrar prácticas responsables en cada uno de nuestros proyectos y operaciones.

Este documento ha sido preparado tomando de referencia los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI), una metodología global que nos guía para ofrecer información clara, verificable y precisa. Nuestro compromiso con la transparencia es innegociable; por ello, en estas páginas, encontrarán un panorama honesto de nuestros avances, así como de los desafíos que enfrentamos.

El año 2024 marcó un punto de inflexión en nuestro camino. Con base en el diagnóstico de 2023, dimos pasos firmes para avanzar en la definición de nuestra nueva estrategia de sostenibilidad, con un enfoque corporativo, priorizando siete (7) temas materiales, como ejes centrales que aportan a nuestra estrategia de negocio. En este informe, destacamos cómo nuestro enfoque integral en la gestión de riesgos ASG, la construcción sostenible, los derechos humanos y DEI, la cadena de suministro, la estrategia climática y la inversión social ha comenzado a generar resultados tangibles.

Asimismo, seguimos resaltando los avances que se han logrado en el Parque Zona Franca de Bogotá en el proceso de transición a parque eco industrial, de la mano de las empresas usuarias y demás grupos de interés involucrados en este gran reto.

Nuestras acciones en 2024 no solo reflejan nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los 10 Principios del Pacto Global, al cual nos adherimos desde 2007, sino que también demuestran cómo la sostenibilidad es una oportunidad para fortalecer nuestro negocio.

Agradecemos a todos nuestros colaboradores, clientes, aliados y demás grupos de interés por su confianza y apoyo. Nos enorgullece compartir con ustedes este informe, un reflejo de nuestro inquebrantable compromiso con un futuro más próspero y sostenible para Colombia y la región.



A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Apreciados grupos de interés,

Con gran satisfacción me dirijo a ustedes para presentar nuestro Informe de Sostenibilidad de la vigencia 2024. Este documento es un testimonio de nuestra convicción de que el éxito económico y la gestión responsable son dos caras de la misma moneda. En un año de gran incertidumbre en el ambiente de inversión y de profundos cambios regulatorios en nuestro país, el Grupo ZFB ha demostrado que la sostenibilidad es un apalancador clave de nuestras líneas de negocio.

El año 2024 nos presentó desafíos significativos, desde las reformas legislativas hasta los cambios regulatorios en materia de comercio exterior. Estos retos probaron nuestra resiliencia y nos obligaron a adaptarnos con agilidad. Sin embargo, en medio de este entorno complejo, hemos logrado resultados financieros sobresalientes, con ingresos por \$118.327 millones de pesos y una utilidad neta de \$37.233 millones. Estos resultados son un reflejo directo del arduo trabajo y el compromiso de cada uno de nuestros funcionarios, que aportaron esa "milla extra" para garantizar nuestro éxito.

A pesar de las circunstancias, hemos avanzado con determinación en el camino hacia la sostenibilidad, construyendo sobre el proceso de diagnóstico que iniciamos en 2023 como proceso corporativo.

En este informe, tomando como referencia los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI), les presentamos nuestros avances en los temas centrales de nuestra estrategia. Estos temas, que consideramos nuestros temas materiales, foco de nuestra gestión:

Riesgos ASG: Hemos identificado y analizado los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza en nuestra gestión corporativa, lo que nos ha permitido identificar desafíos y trabajar en el fortalecimiento de nuestra resiliencia.

Construcción Sostenible: Hemos avanzado en la certificación de nuestro primer proyecto EDGE ADVNCED, lo que nos permite orientar nuestros próximos desarrollos, asegurando que nuestros futuros proyectos sean más eficientes y responsables.

DDHH y DEI: Estamos consolidando nuestra estrategia de Derechos Humanos y Diversidad, Equidad e Inclusión para construir un ambiente laboral de respeto mutuo, reconociendo el valor y la dignidad de cada persona y los impactos que puede tener nuestra operación y gestión.

Cadena de Suministro: Seguimos fortaleciendo las relaciones con nuestros proveedores y socios, buscando que nuestra visión de sostenibilidad se extienda a toda nuestra cadena de valor.

Estrategia Climática: Estamos midiendo nuestras emisiones y sentando las bases de una hoja de ruta para la carbono neutralidad, preparando nuestras operaciones para un futuro más resiliente.

Inversión Social: Continuamos generando valor compartido con nuestras comunidades, un reflejo de nuestro compromiso con el desarrollo de las ciudades donde operamos.

Nos enorgullece compartir estos hitos con ustedes, que son un reflejo de nuestro compromiso con los 10 principios del Pacto Global del cual somos signatarios desde 2007, y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Este informe es un testimonio de nuestra transparencia y de nuestro interés en seguir avanzando hacia un negocio más próspero y ajustado a las realidades del mercado.

Agradezco profundamente a nuestros colaboradores, clientes, aliados y demás grupos de interés por su confianza y respaldo. Con

su apoyo, estamos seguros de que saldremos adelante, tal como lo hemos hecho durante más de 30 años de existencia del Grupo ZFB. Los invito a leer el informe completo y a acompañarnos en este camino.

Cordialmente,

**JUAN PABLO
RIVERA CABAL**

Presidente del Grupo ZFB



PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

GRI 2-1

PROPÓSITO CORPORATIVO

Generamos entornos competitivos de forma sostenible e innovadora.

MISIÓN

Somos un grupo de empresas orientadas a ofrecer soluciones integrales a través de la asesoría, estructuración, diseño, construcción, administración y financiamiento de activos inmobiliarios en entornos competitivos; así como la consultoría y operación de mecanismos de comercio exterior, bajo lineamientos de procesos ágiles, transparencia, seguridad, innovación y sostenibilidad, generando valor a nuestros grupos de interés.

VISIÓN

En el 2026, seremos un grupo de empresas con presencia en Colombia y la región, reconocido y apreciado como socio estratégico por nuestros grupos de interés, y que con respecto al 2022, incrementaremos nuestros ingresos en un 100%, alcanzando un margen EBITDA del 51%, a través de la comercialización de productos y servicios innovadores, sostenibles y con altos estándares de calidad, liderado por un equipo humano altamente competitivo y comprometido con los temas ASG.

PRINCIPIOS CORPORATIVOS

PRIORIDAD EN NUESTROS CLIENTES

Ponemos a su servicio nuestra experiencia entendiendo sus necesidades, generando soluciones apropiadas y buscando siempre su satisfacción.

RELACIONES SOSTENIBLES COMPROMISO

Diariamente nos esforzamos por cumplir lo prometido, conseguir nuestras metas individuales y contribuir en los logros organizacionales. Construimos relaciones sólidas basadas en el respeto por nuestros grupos de interés, sus derechos y sus diferencias.

COMPROMISO

Diariamente nos esforzamos por cumplir lo prometido, conseguir nuestras metas individuales y contribuir en los logros organizacionales.

GESTIÓN INNOVADORA INTEGRIDAD

Nuestra experiencia y creatividad nos permite mejorar los procesos, entender y adaptarnos a los cambios del mercado y generar nuevas oportunidades de negocio.

INTEGRIDAD

Nuestra experiencia y creatividad nos permite mejorar los procesos, entender y adaptarnos a los cambios del mercado y generar nuevas oportunidades de negocio. Todas nuestras actuaciones son éticas y responsables; pensamos y actuamos de manera coherente para mantener la confianza de nuestros clientes y grupos de interés.



EMPRESAS DEL GRUPO ZFB

ZONA FRANCA DE BOGOTÁ S.A USUARIO OPERADOR



Dirige, administra, supervisa, promociona y desarrolla una y varias zonas francas. Constituida en enero de 1993.



Responsable de la administración y operación de la Zona Franca Permanente Femsa. Constituida en junio de 2011.



Responsable de la administración y operación de la Zona Franca Permanente El Dorado. Constituida en julio de 2015.

DESARROLLADORA DE ZONAS FRANCAS S.A.



Responsable de estructurar proyectos del Grupo ZFB, así como administrar y rentabilizar los activos y coordinar la gestión de promoción y venta de los productos y servicios del Grupo. Constituida en mayo del 2006.



Administra y opera Data Centers en inmuebles propios o de terceros. Constituida en octubre de 2014.

CONSTRUCCIONES EN ZONAS FRANCAS S.A.S.



Vela por el desarrollo de zonas francas a través de procesos de urbanización y construcción de infraestructura y edificaciones en bienes propios o de terceros. Constituida en julio de 2010.

PROINVERSIONES ZFB S.A.S.



Desarrolla proyectos de urbanización y construcción de infraestructura y edificaciones en bienes propios o de terceros en el territorio aduanero nacional. Constituida en abril de 2014.

HYPERSCALE HUB FZ BOGOTÁ S.A.S.



Hyperscale Hub FZ-Bogotá S.A.S. Será la responsable de la administración y operación de la futura Zona Franca Hyperscale HUB FZ - Bogotá. Constituida en diciembre de 2024.

CAPITAL PARTNERS S.A.S.



Gestor profesional de fondos de capital privado y vehículos inmobiliarios. Constituida en diciembre de 2020.

ZFB CONSULTING S.A.S



Responsable de ofrecer servicios de asesoría y consultoría integral empresarial. Constituida en diciembre de 2024.

PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS



ADMINISTRACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE ZONA FRANCA



- Operación de zonas francas permanentes y especiales
- Consultoría de operación en zonas francas, calificadas de usuarios, conceptos de comercio exterior, capacitaciones

GESTIÓN DE PROYECTOS Y CONSTRUCCIONES



- Estudios técnicos y diseño
- Construcción de proyectos a la medida y adecuación
- Gerenciamiento integral de proyectos y gerencia de obra

ETRUCTURACIÓN DE PROYECTOS Y GESTIÓN INMOBILIARIA



- Estructuración de proyectos
- Oferta de bodegas, oficinas, datacenters, para arriendo/venta
- Corretaje de inmuebles

GESTIÓN DE ACTIVOS



- Fondo de Capital Privado Inmobiliario

NUESTRAS CERTIFICACIONES

ZONA FRANCA DE BOGOTÁ S.A.S. USUARIO OPERADOR



CERTIFICACIÓN ISO 9001-2015 EN
SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD
Operación y administración de la Zona
Franca de Bogotá S.A.

CERTIFICACIÓN ISO 9001-2015 EN
SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD
Operación en la Zona Franca Permanentes
de Cauca, El Dorado y Femsa.

CERTIFICACIÓN ISO 9001-2015 EN
SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD
Operación de 30 años Zonas Francas
Permanentes Especiales.



CERTIFICACIÓN BASC V5:2017
SISTEMA DE GESTIÓN EN CONTROL Y
SEGURIDAD
Operación de 30 años Zonas Francas
Permanentes Especiales.

DESARROLLADORA DE ZONAS FRANCAS S.A.S.



CERTIFICACIÓN ISO 9001-2015 EN
SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD
Diseño, comercialización y construcción
de edificios.

ZFB THECHNOLOGY SERVICES S.A.S.



CERTIFICACIÓN ISO 9001-2015 EN
SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD
Servicios Especializados de
Administración de infraestructura
Tecnológica para Data Centers.

PROINVERSIONES ZFB S.A.S.



CERTIFICACIÓN ISO 9001-2015 EN
SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD
Diseño, comercialización y construcción
de edificios y obra de urbanismo.

CONSTRUCCIONES EN ZONAS FRANCAS S.A.S.



CERTIFICACIÓN ISO 9001-2015 EN
SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD
Diseño, comercialización y construcción
de edificios y obra de urbanismo.



RELACIONAMIENTO CON GREMIOS Y ASOCIACIONES



ASOCIACIÓN NACIONAL DE
EMPRESARIOS DE COLOMBIA



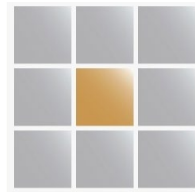
CÁMARA DE COMERCIO
COLOMBO AMERICANA



ASOCIACIÓN DE ZONAS FRANCA
DE LAS AMÉRICAS



ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE BPO



FORO DE PRESIDENTES



ASOCIACIÓN NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR



FEDERACIÓN COLOMBIANA DE
AGENTES LOGÍSTICOS EN COMERCIO
INTERNACIONAL

INICIATIVAS INTERNACIONALES A LAS QUE HEMOS ADHERIDO



Pacto Global
Red Colombia

Iniciativa de Naciones Unidas a la que hemos adherido desde el año 2007, y desde el año 2009, participamos del Comité Directivo de la Red Nacional de Pacto Global en Colombia.



Iniciativa a la que adherimos en el año 2022, con la intención de integrar nuestra gestión inmobiliaria con las mejores prácticas de inversión responsable.

LÍNEAS DE NEGOCIO



ZONA FRANCA DE BOGOTÁ S.A.

En Zona Franca de Bogotá – Usuario Operador, estamos comprometidos con la gestión y desarrollo sostenible de las zonas francas en Colombia, especialmente aquellas que operamos. Nuestra misión es ser un motor de desarrollo sostenible en Colombia, facilitando el crecimiento de industrias clave y ofreciendo un entorno seguro, eficiente y competitivo. Buscamos crear ecosistemas productivos que impulsen la innovación y la sostenibilidad de las empresas que operan con nosotros.

Así Avanzamos en 2024: Resultados y Logros Destacados

El año 2024 fue un periodo de crecimiento y éxito estratégico. Logramos un desempeño financiero que superó nuestras expectativas, impulsado por la identificación de oportunidades de mercado y una gestión operativa ejemplar. Cerramos el año con una participación del 34% en el sector y operando 42 zonas francas.

Este crecimiento se debe a una gestión eficiente y responsable de nuestros recursos y a la transformación digital que hemos implementado, automatizando la operación aduanera y optimizando el uso de datos. Esto nos ha permitido adaptarnos ágilmente a los cambios regulatorios y a las exigencias del mercado.

Proyectos Clave y Visión a Futuro

En nuestro camino hacia la sostenibilidad, resaltamos dos proyectos muy importantes en 2024:

Lanzamiento de ZFB Consulting S.A.S.: La creación de nuestra nueva línea de negocio de consultoría legal ha sido muy bien valorado por nuestros clientes y aliados. Cumplió sus objetivos iniciales, contribuyendo a nuestras utilidades y generando oportunidades transversales para nuestras demás unidades de negocio.

Transición a Parque Eco-industrial: Continuamos avanzando en la transformación de la Zona Franca de Bogotá hacia un modelo de parque eco-industrial. Para ello, integramos la gestión de nuestro modelo con las empresas usuarias para identificar y gestionar oportunidades a partir de la evaluación de línea base. Este modelo nos permite ir más allá de la gestión tradicional, mejorando los servicios que ofertamos a nuestros clientes, mejorando la gestión y eficiencia de los recursos naturales e identificando oportunidades de simbiosis industrial.

Agradecemos especialmente el apoyo y la asistencia técnica de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), cuyo acompañamiento ha sido fundamental para afrontar este reto empresarial y convertirnos en un referente de productividad en la región.

Reafirmamos nuestra misión de contribuir a un futuro más sostenible y próspero para todos nuestros grupos de interés y para Colombia.

DIEGO VARGAS.

Gerente General



GOBERNANZA

JUNTA DIRECTIVA ZONA FRANCA DE BOGOTÁ

PRESIDENTE



Juan Camilo Restrepo Restrepo

MIEMBROS PRINCIPALES



Ramiro Ignacio Araújo Segovia



José María de Guzmán Mora

MIEMBROS SUPLENTE



Jorge Ignacio Ángel Gutiérrez



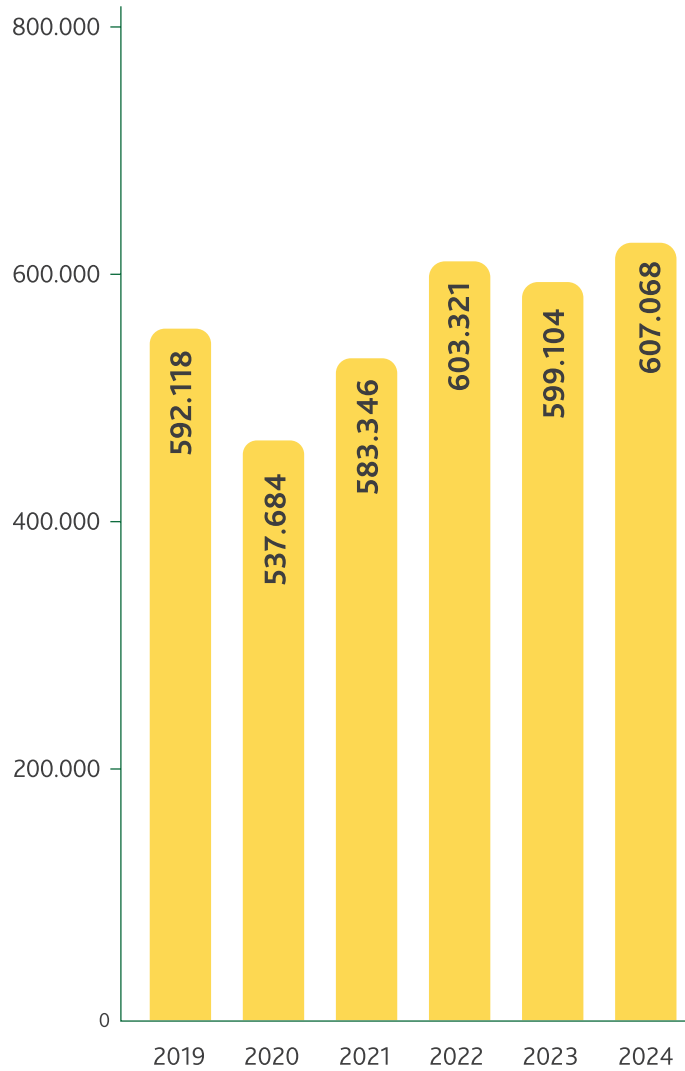
Luis Ricardo Ávila Pinto



Néstor Ricardo Rodríguez Ardila

CONSOLIDADO NACIONAL

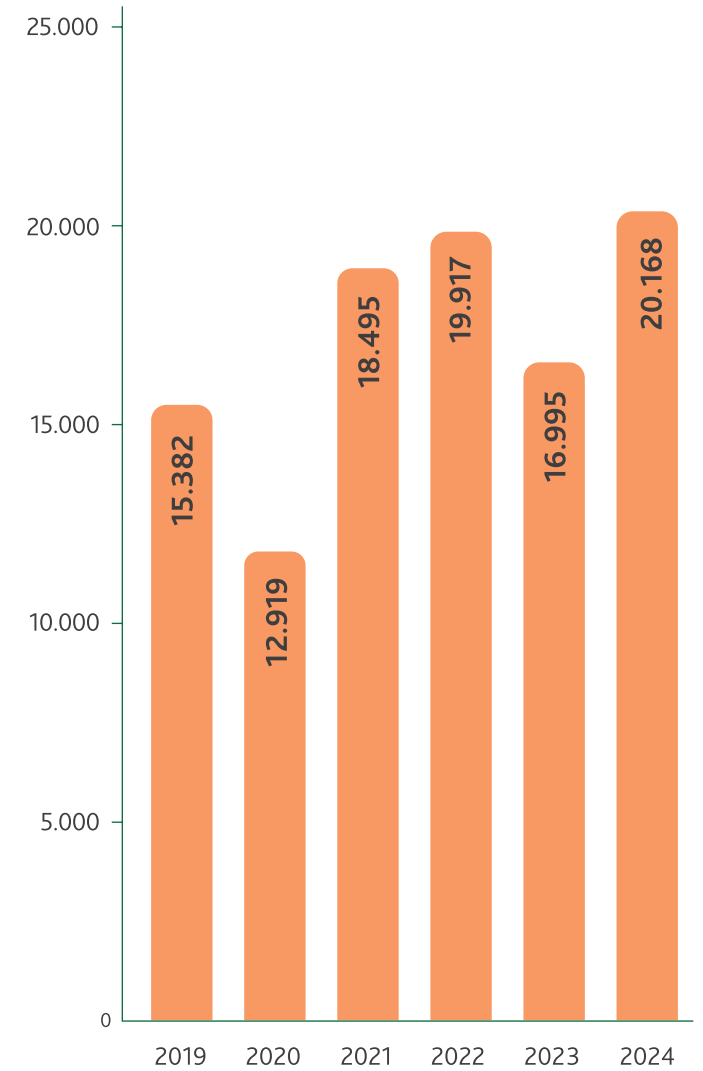
NÚMERO DE OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR EN ZFS OPERADAS POR EL GRUPO ZFB



PESO BRUTO EN ZFS OPERADAS POR EL GRUPO ZFB



VALOR FOB DE LAS OPERACIONES EN ZFS OPERADAS POR EL GRUPO ZFB (USD)



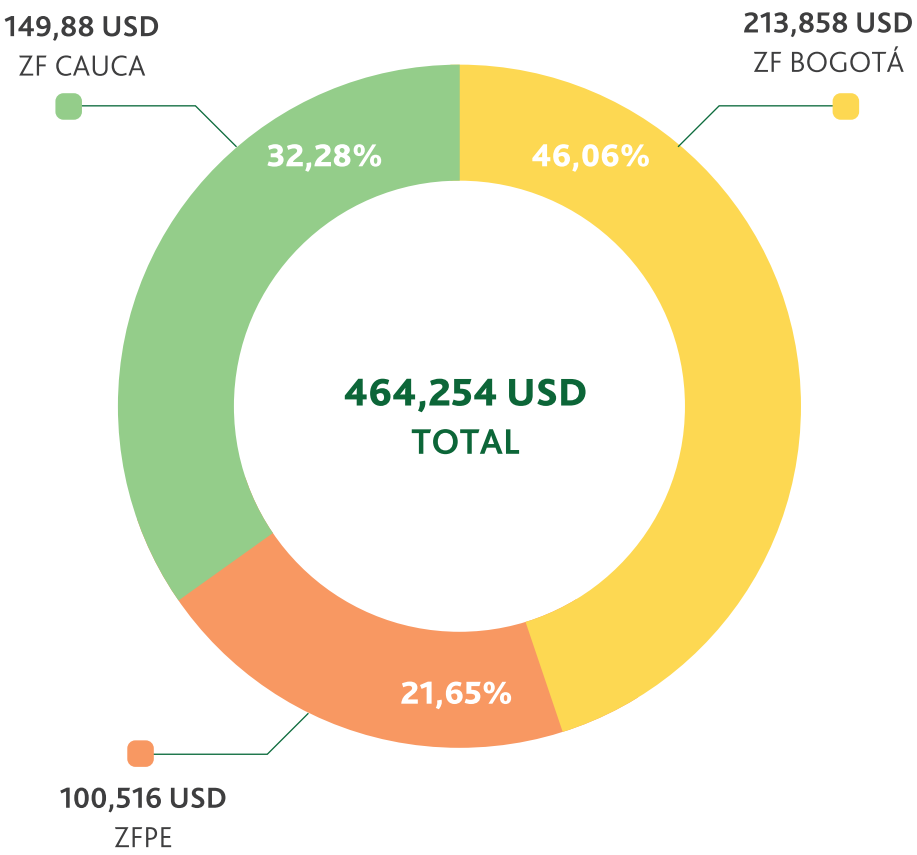


OPERACIONES EN NÚMERO DE FORMULARIOS



Fuente: mincit

EXPORTACIONES PARTICIPACIÓN ZONAS FRANCAS 2024



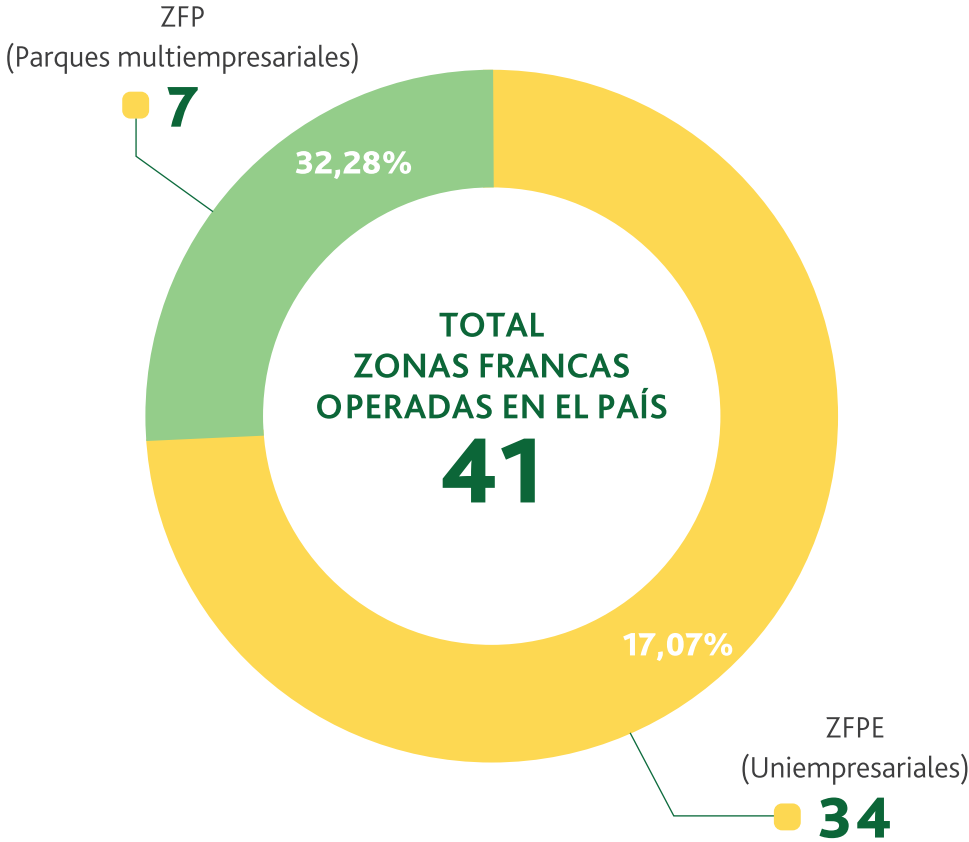
PRINCIPALES SECTORES EXPORTACIÓN

- | | | |
|----------------|------------------|-------------|
| • Logística | • Agroindustrial | • Petrolero |
| • Minero | • Plástico | • Alimentos |
| • Farmacéutico | • Metalúrgico | • Diversos |
| • Aeronáutico | • Cosmético | |

Fuente: Operaciones



ZONAS FRANCAS EN COLOMBIA
OPERADAS POR GRUPO ZFB



TOTAL ZONAS FRANCAS DECLARADAS EN EL PAIS

116	42	75
Total de Zonas Francas declaradas en el país	Zonas Francas Permanentes (Parques multiempresariales)	Zonas Francas Especiales (Unipresarias) multiempresariales)

USUARIOS CALIFICADOS A NIVEL NACIONAL

Usuarios calificados a nivel nacional	ZF Bogotá	ZF Cauca	ZF Femsa	FZ El Dorado
Total usuarios cierre 2024	181	23	6	5
Total empresas de apoyo cierre 2024	176	5	2	3
Total usuarios calificados 2024	4	0	1	0

NUEVAS ZONAS FRANCAS OPERADAS POR EL GRUPO EN 2024:

San Vicente de Paul
Extractora el Gran Sinú

ZONA FRANCAS QUE TERMINARON SU OPERACIÓN EN 2024:

Zoficol - Optum



REPORTE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

ZONA FRANCA DE BOGOTÁ S.A.S.

MILLONES DE PESOS	2024	2023	VARIACIÓN
ACTIVOS	95.062	61.228	55,3%
PASIVO	63.545	35.249	80,3%
PATRIMONIO	31.517	25.979	21,3%
INGRESOS	36.949	32.793	12,7%
GASTOS	30.148	27.607	9,2%
GASTO IMPUESTO DE RENTA	754	829	-9,0%
RESULTADO DEL EJERCICIO	6.047	4.357	38,8%

DESARROLLADORA DE ZONAS FRANCAS S.A.

En un contexto global de cambios acelerados y crecientes demandas de sostenibilidad, Desarrolladora de Zonas Francas ha asumido el compromiso de liderar la construcción de infraestructura industrial y de centros de datos en Colombia, con una visión integral de responsabilidad ambiental, social y económica. Nuestro rol va más allá de construir espacios funcionales y eficientes; buscamos crear entornos que contribuyan activamente al bienestar de las comunidades, optimicen el uso de recursos y minimicen el impacto ambiental de cada proyecto.

Avances Sólidos en el 2024

El 2024 marcó un punto de inflexión en nuestro camino hacia la sostenibilidad. Con orgullo, destacamos nuestros logros más relevantes en esta materia:

Logramos la certificación EDGE ADVANCED (Excellence in Design for Greater Efficiencies) para nuestro proyecto Lote O. Esta certificación, otorgada por la Corporación Financiera Internacional (IFC) del Grupo Banco Mundial, es un hito que valida nuestro compromiso con rigurosos estándares de eficiencia energética, optimización del uso de agua y selección de materiales sostenibles.

Liderazgo en Centros de Datos: Mantuvimos y consolidamos nuestra posición como pioneros en la operación de centros de datos. Nuestro DC 38 mantuvo su Certificación Management & Operations (M&O), expedida por el Uptime Institute, convirtiéndose en el primer data center en Colombia en recibir

esta distinción con una calificación superior al promedio global. A este logro se suma la Certificación TIA-942 Rated-3 que fortalece nuestro liderazgo en la operación y administración de centros de datos.

A través de este informe de sostenibilidad, queremos compartir nuestras iniciativas, avances y metas, demostrando que la sostenibilidad no es solo una visión, sino una parte fundamental de nuestra estrategia de negocio. Estamos comprometidos a trabajar de la mano con nuestros grupos de interés para construir una infraestructura resiliente y sostenible que impulse el desarrollo de Colombia mientras cuida de su entorno y fortalece su tejido social.

DIEGO GAITAN

Gerente General



GOBERNANZA

JUNTA DIRECTIVA DESARROLLADORA DE ZONAS FRACAS

PRESIDENTE



Héctor Darío Jaramillo Velásquez

MIEMBROS PRINCIPALES



Álvaro José Rivera Hernández



Luis Fernando Rivera Cabal



Martín Gustavo Ibarra Pardo



Ignacio De Guzmán Mora

MIEMBROS SUPLENTE



Felipe Rivera Caicedo



Alfonso Ocampo Gaviria



Juan Carlos Franco Villegas



Katia Van Branteghem De Pérez

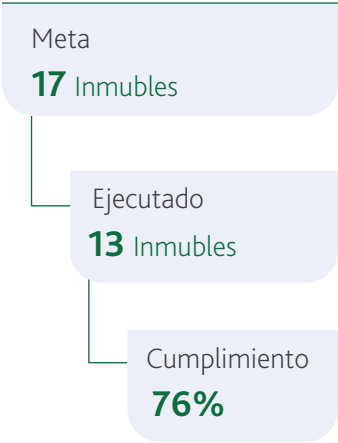


Alvaro Hermes Rincón Muñoz

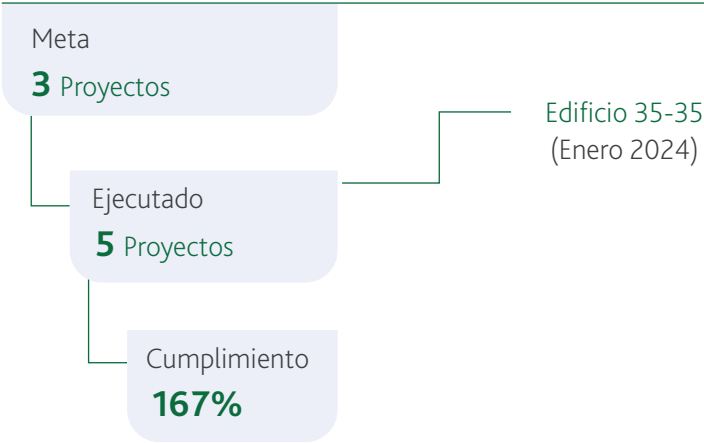
SERVICIOS Y TECNOLOGÍA

INDICADORES 2024

RENOVACIONES



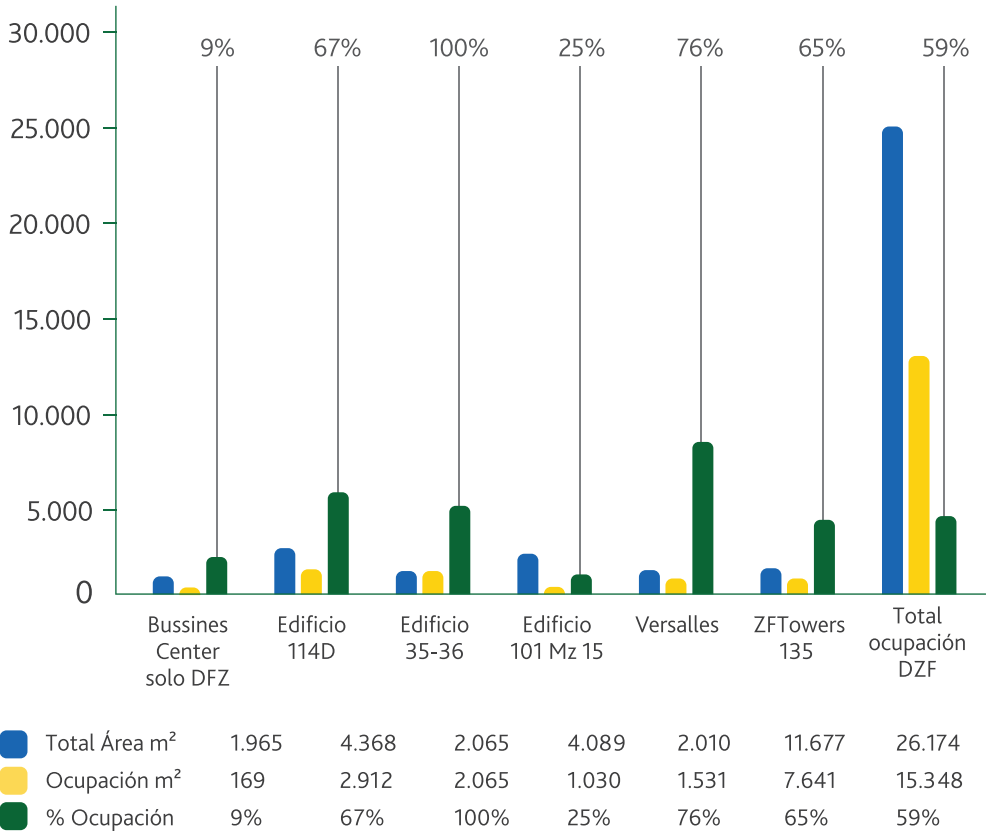
NUEVOS NEGOCIOS



Cifras acumuladas a diciembre 31 de 2024



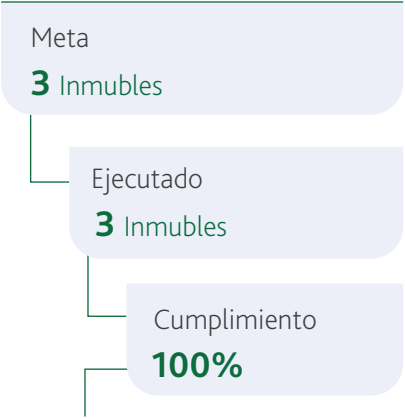
NUEVAS EMPRESAS



INDUSTRIA Y LOGÍSTICA

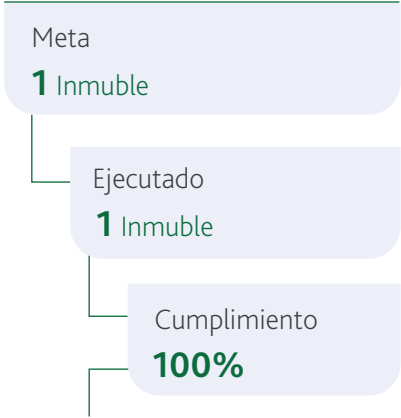
INDICADORES 2024

RENOVACIONES ZFB



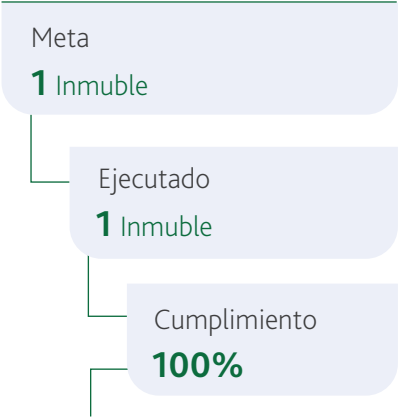
El porcentaje se cumple por las renovaciones de los contratos de la bodega 23, bodega 94 y Lote 134C.

RENOVACIONES ZFC



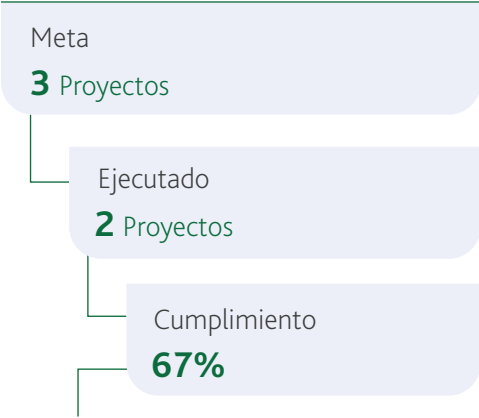
El porcentaje se cumple por las renovaciones del contratos de la bodega 3 Mz. L.

RENOVACIONES ZFP



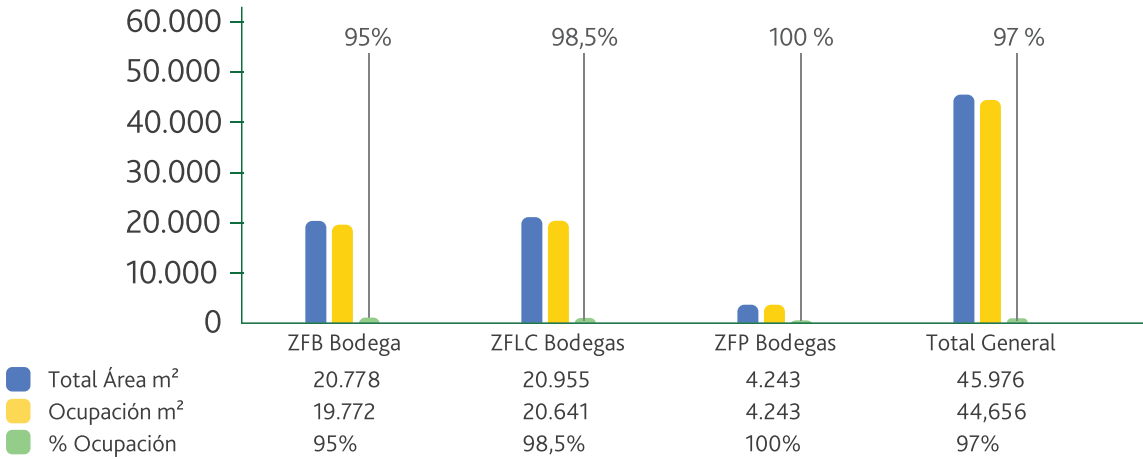
El porcentaje se cumple por las renovaciones de del contrato en la bodega O.

NUEVOS NEGOCIOS



- Contrato de arrendamiento de la bodega 5 de Mz. L en Zona Franca Pacífico.
- Contrato de arrendamiento en la bodega 3 Mz. J (Bodega Vendida)

SEGMENTO DE CLIENTES ACTUALES	# DE EMPRESA
ZFB Logística	7
ZFB Industria	4
ZFP Logística	2
ZFLC Logística	6
ZFLC Industria	2
ZF Cauca	1
TOTAL	22



MISIÓN CRÍTICA

INDICADORES 2024

PRINCIPALES LOGROS DE LA UNIDAD DURANTE EL 2024



Certification of Management & Operation (Stamp of Approval) DC 38.

Entrega de la operación del DC Zetta que incluyó el recomisionamiento de generadores.

Actualización documental de procedimientos operativos DC 38.

Auditoría a Certificación TIA-942 Rated-3 (diciembre 2024) DC38 Piso 2.



GESTIÓN DE PROYECTOS DE RENOVACIÓN TECNOLÓGICA

Renovación PLC en DC 38.

Renovación PWM DC 16A.

Cambio de Baterías UPS DC 16A.

MONITOREO Y OPERACIÓN DE MISIÓN CRÍTICA

DISPONIBILIDAD
DATACENTER 16A ZFC

Meta
99,98%

Cumplimiento
100%

DISPONIBILIDAD
DATACENTER 38

Meta
99,70%

Cumplimiento
100%

DISPONIBILIDAD
DATACENTER KIO BG1

Meta
99,98%

Cumplimiento
100%

ACTIVIDADES DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO (MP)

DATACENTER 16A

Ejecutadas
282/282

Cumplimiento
100%

DATACENTER 38

Ejecutadas
268/272

Cumplimiento
98,5%

ACTIVIDADES DE MANTENIMIENTO CORRECTIVO (MC)

DATACENTER 16A

Ejecutadas
33/33

Cumplimiento
100%

DATACENTER 38

Ejecutadas
76/76

Cumplimiento
100%

MANTENIMIENTOS

Aspectos relevantes: A lo largo del 2024, se realizaron ventas de servicios por valor de \$600 millones de pesos, siendo los principales clientes la Titularizadora Colombiana, el Conjunto de Bodegas Mz 9 y la Sociedad Fondo Inmobiliario. Se atendieron 813 solicitudes de servicio, lo que representa:

INCREMENTO DEL 34% RESPECTO AL 2023, CON UN INDICADOR DE CUMPLIMIENTO DEL 95%.

Para el 2025, se tiene previsto continuar con los mantenimientos de las zonas comunes del Conjunto de bodegas Mz 9 y de los bienes privados para las bodegas de la Titularizadora Colombiana en las zonas francas de Bogotá y La Candelaria.

PRESUPUESTO DE MANTENIMIENTO

Cumplimiento
119%

META DE UTILIDAD

Cumplimiento
52%

- En los contratos de mantenimiento preventivo se logró un ahorro del 4%.
- Se desarrollaron obras no contempladas dentro del presupuesto de mantenimiento tales como: Adecuación calle 35-36 para llegada cliente BPM. Restitución oficinas 317, 415, 417, 419, 518 del Business Center.

Adecuaciones muelles de carga bodega lote O y lote 40 Zona Franca La Candelaria Reparación de pisos bodegas 1, 2 y 3, lote 114D, bodega lote 13 4C Cambio parcial cubierta bodegas 10 y 12, manzana 9, entre otros.



REPORTE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

DESARROLLADORA DE ZONAS FRANCAS S.A.

MILLONES DE PESOS	2024	2023	VARIACIÓN
ACTIVOS	291.570	308.353	-5,4%
PASIVO	78.672	93.308	-15,7%
PATRIMONIO	212.898	215.045	-1,0%
INGRESOS	42.622	104.572	-59,2%
GASTOS	29.464	28.846	2,1%
COSTOS	4.970	71.005	-93,0%
GASTO IMPUESTO DE RENTA	31	2.214	-98,6%
RESULTADO DEL EJERCICIO	8.157	2.507	225,4%
GANANCIAS ACUMULADAS DISTRIBUIBLESZ	19.158	20.845	-8,1%

PROINVERSIONES Y CONSTRUCCIONES

Desde nuestros inicios, nos hemos dedicado a construir con integridad, calidad y un profundo respeto por el entorno, lo que nos ha permitido consolidarnos como un aliado estratégico en la ejecución de proyectos industriales, logísticos y de centros de datos.

En 2024, en un contexto de incertidumbre económica y desafíos regulatorios, nuestros esfuerzos se centraron en atender todas las opciones de negocio, tanto para proyectos propios como para terceros. Este enfoque nos permitió cumplir las metas planteadas y mantener una gestión sólida en el mercado de la construcción.

Este año, reafirmamos nuestro compromiso con la construcción sostenible a través de proyectos emblemáticos. La construcción y certificación del Proyecto Lote O bajo el riguroso estándar EDGE ADVANCED de la Corporación Financiera Internacional (IFC) se convirtió en nuestro

mayor logro. Este proyecto no solo demuestra nuestra capacidad para desarrollar infraestructuras eficientes y de bajo impacto, sino que también nos brindó un valioso aprendizaje que se reflejará en nuestra futura guía de construcción sostenible.

Este hito refuerza nuestra visión de que la sostenibilidad no es una opción, sino una necesidad para construir un futuro más resiliente y competitivo. Se detallarán los avances en la materia en el capítulo de Construcción sostenible.

**DIEGO
CALDERON**

Gerente General



GOBERNANZA

JUNTA DIRECTIVA PROINVERSIONES Y CONSTRUCCIONES

MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA



Jorge Hernando Hoyos Maya



Felipe Rivera Caicedo



Juan Guillermo Echeverri Ramírez



Luis Fernando De Guzmán Mora



Alvaro Hermes Rincón Muñoz



Juan Carlos Franco Villegas

REPORTE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

PROINVERSIONES Y CONSTRUCCIONES ZFB S.A.S.

MILLONES DE PESOS	2024	2023	VARIACIÓN
ACTIVOS	53.822	22.320	141,1%
PASIVO	2.811	3.956	-28,9%
PATRIMONIO	51.011	18.364	177,8%
INGRESOS	8.035	6.847	17,4%
GASTOS	3.592	3.609	-0,5%
COSTOS	902	4.823	-81,3%
GASTO IMPUESTO DE RENTA	514	-	N/A
RESULTADO DEL EJERCICIO	3.027	(1.585)	225,4%

ZFB CAPITAL PARTNERS

En ZFB Capital Partners, nuestra visión es aportar a un mejor sector inmobiliario mediante inversiones responsables y sostenibles que generen valor a largo plazo para nuestros inversionistas, las comunidades y el medio ambiente. Como signatarios de los Principios de Inversión Responsable (PRI), estamos comprometidos en continuar la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en cada etapa de nuestro proceso de inversión.

Estrategia y Materialización de Proyectos

La estrategia planteada en 2023, enfocada en la estructuración de vehículos fiduciarios más pequeños para el segmento de banca privada, ha comenzado a materializarse. Esto se refleja en el trabajo realizado este año en la búsqueda y selección de socios estratégicos para el desarrollo de proyectos fuera de Colombia en mercados clave.

Nuestro enfoque de inversión prioriza proyectos que cumplan con altos estándares de eficiencia y responsabilidad, así como aquellos que presenten oportunidades para innovar

en prácticas de construcción sostenible, diseño resiliente y gestión eficiente de recursos. Estamos convencidos de que, a través de este enfoque transparente, podemos construir un portafolio que responda a las necesidades del presente y contribuya al bienestar de futuras generaciones.

ALEJANDRO
PIESCHACÓN
CIO



GOBERNANZA

JUNTA DIRECTIVA CAPITAL PARTNERS

PRESIDENTA



Mónica Leticia Contreras Esper

MIEMBROS PRINCIPALES



Luis Alberto Arango Escovar



Juan Guillermo Echeverri Ramírez



Fernando Concha Mendoza

MIEMBROS SUPLENTE



Carlos Alberto Sandoval Reyes



Álvaro José Rivera Hernández



INVERSIÓN RESPONSABLE

Alineados con el objetivo de impulsar el desarrollo del país y el impacto positivo de las inversiones hacia nuestros grupos de interés, continuamos durante el 2024 con nuestro proceso como signatarios de iniciativa de las Naciones Unidas – PRI (Principios de Inversión Responsable), fomentando la incorporación de asuntos ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) en las decisiones de inversión.

En el mes de agosto realizamos la evaluación anual correspondiente al período entre Junio de 2023 y Junio de 2024. A pesar de no contar aún con activos bajo gestión en este

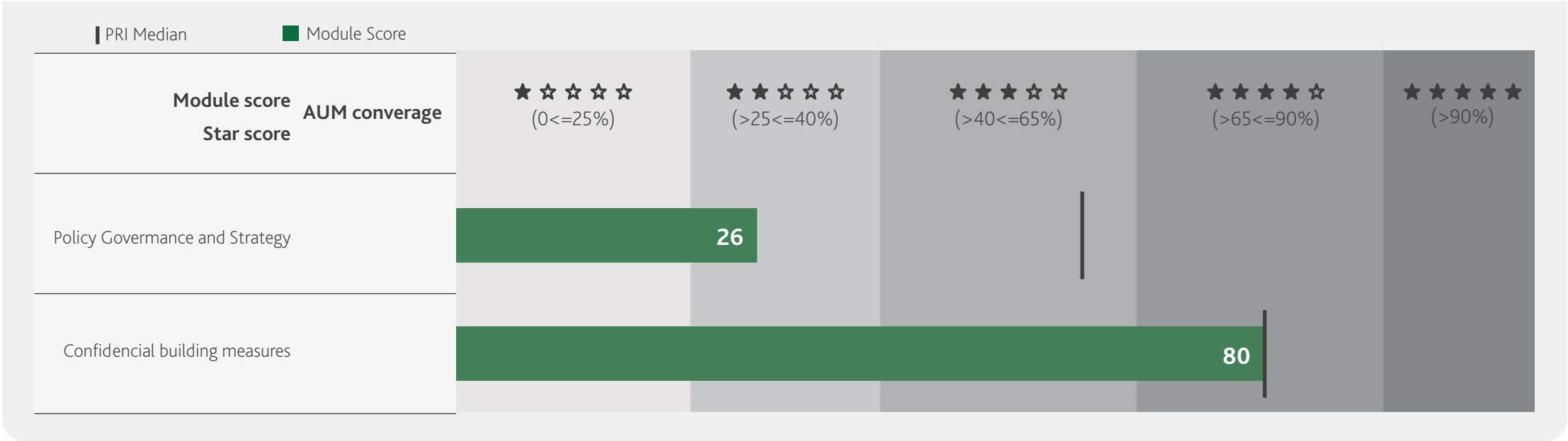
período, recibimos 5 puntos adicionales en el módulo “Política, Gobernanza y Estrategia” en comparación con la evaluación del año anterior debido a actualizaciones en la Política de Inversión Responsable de acuerdo a los lineamientos y mejores prácticas de la iniciativa. De igual forma, mantuvimos el puntaje de 4/5 para el módulo “Medidas de Fomento a la Transparencia”.

Las mejoras incluidas en nuestra Política y reporte en el 2024 fueron:

- Integración de los lineamientos de la Política de Derechos Humanos del Grupo ZFB de forma transversal para procesos de inversión responsable.
- Cambio Comité ASG por Comité de Sostenibilidad que empezó a funcionar en Marzo del 2024 como espacio de gobernanza y toma de decisiones.
- Se adicionaron funciones de la nueva área de sostenibilidad del Grupo ZFB frente a la inversión responsable.

- Mejora de % de AUM (Assets Under Management) que serían cubiertos por Política de Inversión Responsable del 50% al 60-70%.

El objetivo estratégico de nuestra Política es asegurar que las inversiones sean rentables, sostenibles y confiables para los inversionistas, alineándose con los principios de inversión responsable y la estrategia de sostenibilidad del Grupo ZFB. Esto implica la incorporación de criterios ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) en el análisis de inversiones, la gestión de activos, la relación con los arrendatarios y la evaluación de riesgos, buscando generar valor a largo plazo. También explica el enfoque de gobernanza desde el Comité de Inversiones y el Comité de Sostenibilidad con sus respectivas funciones, exclusiones de inversión de sectores y actividades y finalmente los medios de comunicación y reporte.



Fuente: Data Portal PRI.

REPORTE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

ZFB CAPITAL PARNERTS S.A.S.

MILLONES DE PESOS	2024	2023	VARIACIÓN
ACTIVOS	284	128	121,9%
PASIVO	3.931	2.666	47,4%
PATRIMONIO	(3.647)	(2.538)	43,7%
INGRESOS	513	44	1065,9%
GASTOS	1.713	1.675	2,3%
GASTO IMPUESTO DE RENTA	(95)	-	N/A
RESULTADO DEL EJERCICIO	(1.105)	(1.631)	32,3%



AVANCES DE SOSTENIBILIDAD



NUESTRO TALENTO HUMANO

OBJETIVO

Fomentar una cultura de aprendizaje y mejora continua que permita a nuestro talento humano desarrollar su máximo potencial.

ASPECTOS RELEVANTES

- Gestión del Talento Humano
- Desarrollo Profesional
- Bienestar, seguridad y salud en el trabajo



TRABAJO DECENTE Y NUEVAS OPORTUNIDADES

En nuestro compromiso con la sostenibilidad, reconocemos que el capital humano es un pilar fundamental. Por ello, nuestra gestión se enfoca en implementar programas que fomenten: un equilibrio óptimo entre la vida laboral y personal, priorizando el bienestar y la productividad; la mejora continua de la comunicación interna; y la optimización de los procesos de atracción y retención de talento, asegurando la captación y el desarrollo de profesionales altamente cualificados.

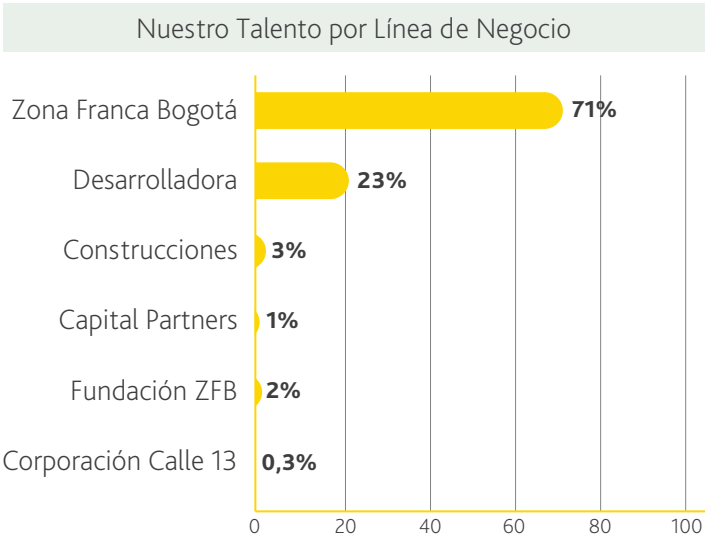


100%
de contratación
directa.

90% Término
indefinido
10% Término fijo



344
colaboradores a
nivel nacional



	2022	2023	2024
Colaboradores	354	381	344
	M: 44% 	M: 41% 	M: 60%
	H: 56% 	H: 59% 	H: 40%
Ingreso de nuevas personas	108	91	40
Tasa de rotación	0,47%	-0,55%	0,80%

Tabla. Comparativo datos de empleo. Fuente de información: Área de Desarrollo Organizacional

En 2024, las líneas de negocio de Zona Franca Bogotá y Desarrolladora de Zonas Francas contaron con la mayor cantidad de colaboradores (el 94% del total del personal del Grupo ZFB), ya que son los proyectos donde se centran nuestras operaciones principales. El 6% restante del personal se distribuyó entre las líneas de negocio de Construcciones y Capital Partners, y las líneas de inversión social de la Fundación ZFB y la Corporación Calle 13, que, aunque con menos personal, también son parte integral de las operaciones del Grupo ZFB.

Nuestro talento para el año objeto de este informe estuvo conformado por 60% mujeres y 40% hombres en nuestros proyectos y líneas de negocio.

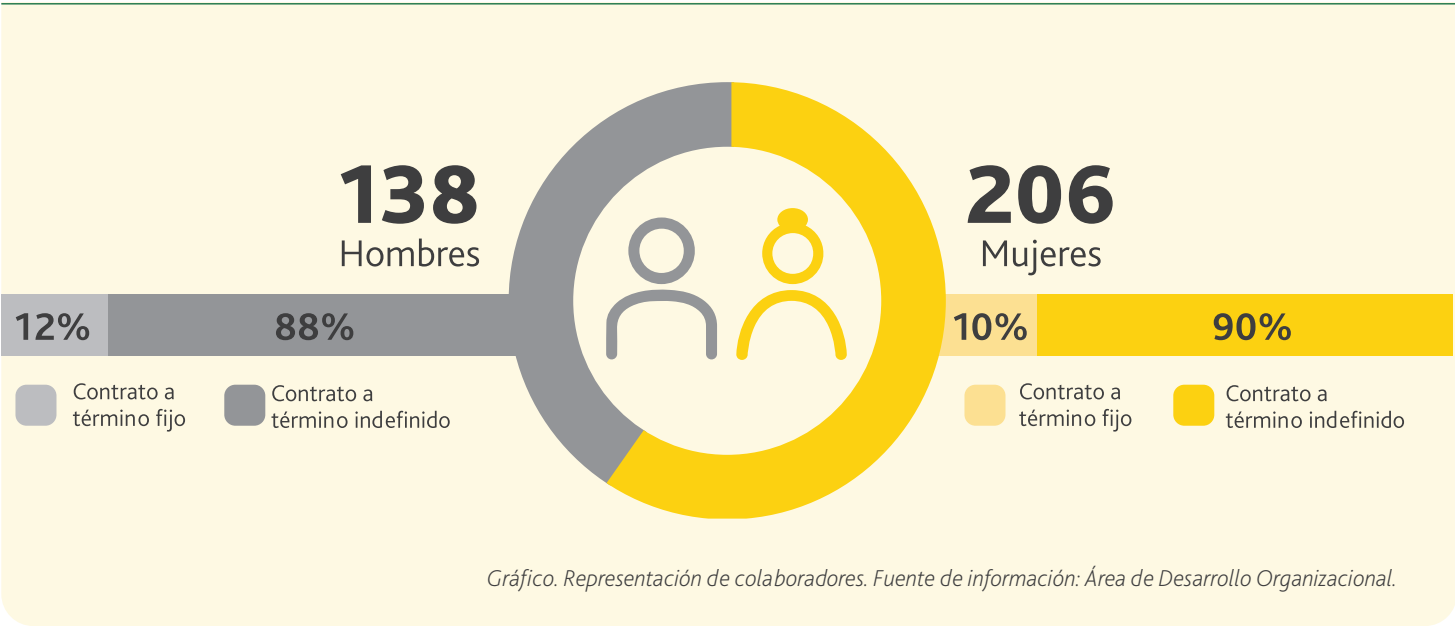


Gráfico. Representación de colaboradores. Fuente de información: Área de Desarrollo Organizacional.

Representación de nuestros colaboradores a nivel nacional

GRI 2-7

Región Norte

96% Contrato Indefinido

4% Contrato Fijo

Región Centro

75% Contrato Indefinido

25% Contrato Fijo

Región Occidente

97% Contrato Indefinido

3% Contrato Fijo

Bogotá

92% Contrato indefinido

8% Contrato Fijo

25
Colaboradores

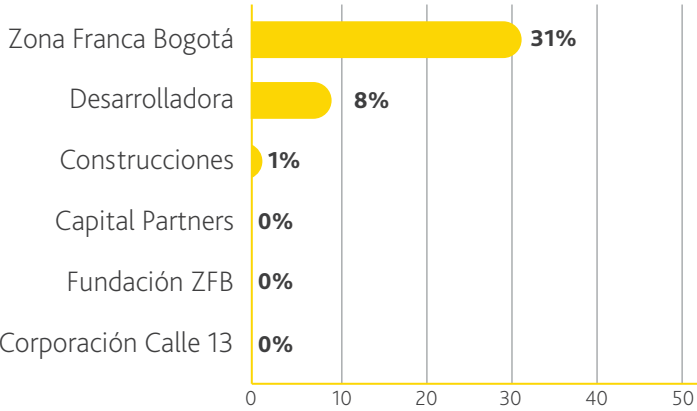
64
Colaboradores

35
Colaboradores

220
Colaboradores

Nuevos Colaboradores

GRI 401-1



	SEXO	Rango de edad			Regional
		<30	30 - 50	>50	
Zona Franca Bogotá	M: 21	21	10	-	Bogotá, Regional Norte, Centro y Occidente
	H: 10				
Desarrolladora	M: 1	5	1	2	Bogotá
	H: 7				
Construcciones	H: 1	-	1	-	Bogotá
Capital Partners	-	-	-	-	-
Fundación ZFB	-	-	-	-	-
Corporación calle 13	-	-	-	-	-

Gráfico. Nuevas contrataciones 2024. Fuente de información: Área de Desarrollo Organizacional.

De nuestros 344 colaboradores activos en 2024, el 64% se encontraron ubicados en la ciudad de Bogotá contratados bajo las líneas de Zona Franca de Bogotá, Desarrolladora, Construcciones, Capital Partners, Fundación ZFB y Corporación calle 13; y el 36% de los colaboradores estuvieron ubicados en las regionales: norte, occidente y centro en la línea de negocio de Zona Franca Bogotá.



40
Nuevos Talentos

La dinámica de contratación, especialmente en la línea de negocio de Zona Franca Bogotá, estuvo marcada por la rotación de personal, dado que el principal motivo que impulsó la necesidad de nuevas incorporaciones en esta filial fueron las renunciaciones voluntarias y ascensos que son parte natural del ciclo de crecimiento y desarrollo profesional de nuestro equipo.

Rotación de personal

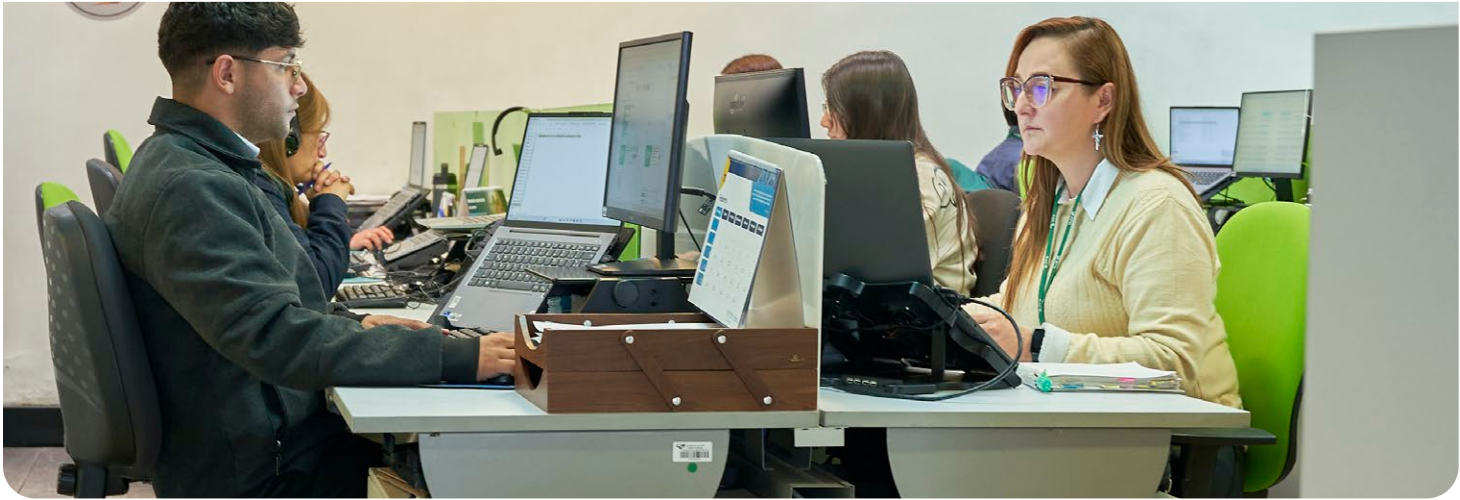
GRI 401-1

	Tasa de Rotación	Sexo		Edad		
		 Mujer	 Hombre	<30	30 - 50	>50
Zona Franca Bogotá	0,31%	67%	33%	32	22	-
Desarrolladora	0,90%	28%	72%	7	18	4
Construcciones	6,41%	40%	60%	1	7	2
Capital Partners	0%	-	-	-	-	-
Fundación ZFB	0,20%	0%	100%	-	1	-
Corporación Calle 13	0%	-	-	-	-	-

Tabla. Rotación de personal 2024. Fuente de información: Área de Desarrollo Organizacional

La rotación de personal presentada durante el 2024, especialmente en la línea de negocio de Construcciones y Desarrolladora, se debe a cambios organizacionales y conclusión de diversas obras y proyectos que generó la

finalización de contratos asociados. El 52% de la rotación fue representado por personal femenino y el 48% masculino, principalmente en la ciudad de Bogotá.



Aprendices y practicantes



Vinculados bajo contrato de aprendizaje para las líneas de negocio de Zona Franca de Bogotá y Desarrolladora.

Permiso Parental

GRI 401-3

	Sexo	Tasa de Regreso y Retención
Zona Franca Bogotá	 M: 2	100%
	 H: 1	100%
Desarrolladora	 H: 2	50%
Construcciones	 M: 1	100%
	 H: 1	50%
Capital Partners	-	-
Fundación ZFB	-	-
Corporación Calle 13	-	-

Fuente de información: Área de Desarrollo Organizacional.

El 2% de los colaboradores de nuestras filiales en Zona Franca Bogotá, Desarrolladora y Construcciones, ejercieron su derecho al permiso parental, logrando una tasa promedio de retorno y retención del personal del 80%, lo que refleja nuestro compromiso con políticas de conciliación laboral y familiar efectivas, y el apoyo continuo a nuestros colaboradores durante y después de su permiso parental.

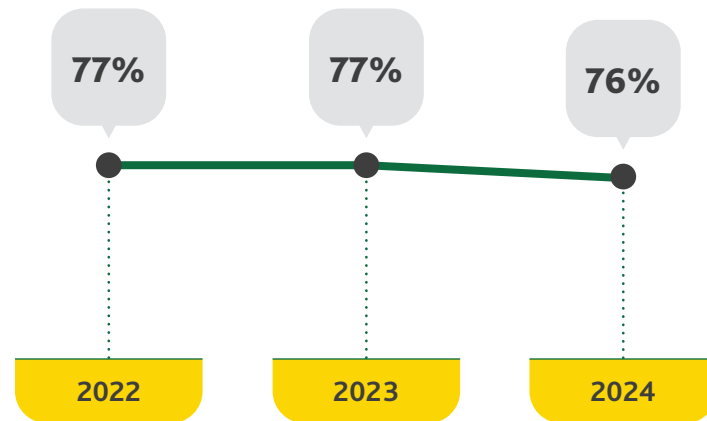
Bienestar para nuestro Talento Humano

GRI 401-2

En el Grupo ZFB, el bienestar de nuestros colaboradores es una prioridad fundamental. En este sentido, nuestras iniciativas de bienestar se basan en los resultados de la encuesta anual de clima laboral realizada por Manpower Group. Esta información nos permite atender las necesidades y requerimientos de nuestro talento humano de manera estructurada y efectiva, dentro de las posibilidades de la organización.

Durante el año 2024, implementamos con éxito 57 actividades de bienestar, alcanzando un cumplimiento del 100% de nuestro plan anual. Este esfuerzo se reflejó en una calificación del 76% obtenida en la encuesta de clima laboral

Encuesta de clima laboral



Hemos logrado mantener una calificación superior al 70% en nuestra encuesta anual desde el año 2022. En el último año, esta calificación experimentó una ligera disminución de un punto, atribuible a cambios estructurales implementados dentro de la organización.

Beneficios para nuestros Colaboradores:





SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO GRI 403-1

Con el objetivo de gestionar, prevenir y minimizar de manera continua los peligros y riesgos, y garantizar la seguridad y bienestar de todos nuestros colaboradores, implementamos anualmente el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), dando cumplimiento normativo al decreto Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 0312 de 2019.

Gráfico. Componentes del SG-SST. Fuente de información: Área de Desarrollo Organizacional.



Lesiones, dolencias y enfermedades laborales

	Zona Franca Bogotá	Desarrolladora	Construcciones	Capital Partners	Fundación ZFB	Corporación Calle 13
Fallecimiento por lesión de accidente laboral	0	0	0	0	0	0
Accidente laboral con grandes consecuencias	0	0	0	0	0	0
Número de lesiones registrables	6	2	0	0	0	0
Tasa de lesiones registrables	2,4%	3,8%	0%	0%	0%	0%
Casos de dolencia o enfermedad laboral	2	1	0	0	0	0
Fallecimiento por dolencia o enfermedad laboral	0	0	0	0	0	0

GRI 403-9
El promedio de tasa de lesiones registrables durante el 2024 fue de 1,0%, siendo Zona Franca de Bogotá y Desarrolladora las filiales que reportaron casos de lesiones registrables. Los peligros que contribuyeron a los accidentes de trabajo registrados incluyen desniveles en las superficies de trabajo, que provocaron caídas a mismo y a distinto nivel, así como aprisionamiento y contusión en miembros superiores.

GRI 403-10
Durante 2024, se registró un promedio del 0,7% de dolencias y enfermedades laborales en Zona Franca Bogotá, Desarrolladora y Fundación ZFB. Los principales tipos de dolencias se relacionan con muñecas, codos, hombros, espalda, cadera y manos, causadas por malas posturas, la falta de pausas activas, el trabajo virtual y la falta de adaptación de los puestos de trabajo en los hogares de nuestros colaboradores.



173.264
Promedio de horas trabajadas

Medidas para eliminar peligros y minimizar riesgos de accidentalidad en el trabajo:

- Reporte e investigación de los accidentes de trabajo a las entidades correspondientes.
- Divulgación de accidentes a la comunidad laboral, incluyendo proveedores y contratistas.
- Fortalecimiento de inspecciones.
- Formación en SST.
- Campañas de concientización.

Medidas para eliminar peligros y minimizar riesgos de enfermedades laborales:

- Análisis de puestos de trabajo.
- Entrega de elementos ergonómicos.
- Análisis de carga de trabajo.
- Adaptación a la nueva realidad.
- Inclusión en PVE Riesgo Biomecánico.
- Exámenes médico ocupacionales.
- Seguimiento a dolencias y sintomatología con el apoyo de ARL.

FORMACIÓN CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

Nuestro compromiso es fomentar el crecimiento y desarrollo profesional de nuestros colaboradores a través de la escuela ZFB School del programa Somos Futuro, desde el cual desarrollamos el plan anual de formación, capacitación y desarrollo de competencias del saber, del hacer y del ser, con

el objetivo de cerrar brechas de conocimiento, atraer y retener talento de alto nivel, y fortalecer las habilidades y capacidades necesarias para cumplir las metas y retos organizacionales a nivel nacional.



Durante el año 2024, reforzamos los pilares formativos de nuestra escuela, ZFB School, incorporando dos nuevos ejes de formación: Sostenibilidad y Competencias. Con este enfoque, buscamos mejorar las capacidades de nuestros colaboradores y promover una cultura organizacional más resiliente y alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Para fortalecer los programas de formación en el 2024, contamos con Analdex como aliado, formando a 11 colaboradores en diplomados en desarrollo de negocios internacionales y dirección de recursos humanos.

Adicional, adquirimos la plataforma Crehana para asignar a 89 colaboradores de diferentes áreas un usuario, permitiéndoles capacitarse en temas específicos acordes a sus planes de competencias.

RESULTADOS FORMACIÓN INTERNA 2024



Promedio horas de formación y capacitación

GRI 404-1



Gráfico. Colaboradores formados 2024. Fuente de información: Área de Desarrollo Organizacional..

GRI 404-3

La evaluación de desempeño es aplicable a todos nuestros colaboradores, y se centra en medir el cumplimiento del plan de metas anual, así como la contribución de cada colaborador a los objetivos organizacionales y el desarrollo de competencias específicas para su cargo. Para el 2024, el resultado promedio de cumplimiento de metas fue de 89,89%, presentando una ligera disminución de 0,46 puntos porcentuales a comparación del año anterior, lo cual puede atribuirse a los cambios organizacionales presentados durante el año, no obstante, realizaremos análisis internos para identificar oportunidades de mejora y abordar las competencias que requieren mayor fortalecimiento: pensamiento digital e innovador.

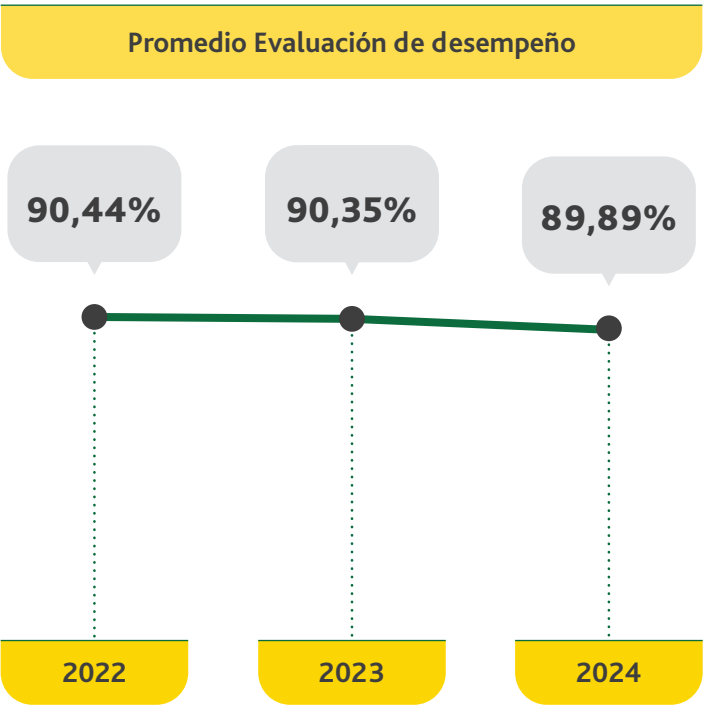


Gráfico. Comparativo resultados de cumplimiento de metas. Fuente de información: Desarrollo Organizacional.

Alianza educativa Unifranca de la Fundación ZFB

Por medio de la estrategia de formación, capacitación y desarrollo de nuestra Fundación ZFB, ofertamos a nuestros colaboradores los programas de formación activos que se ajustan a las necesidades de conocimientos específicos en las áreas de trabajo o intereses personales, logrando en el 2024, formar a 81 colaboradores.

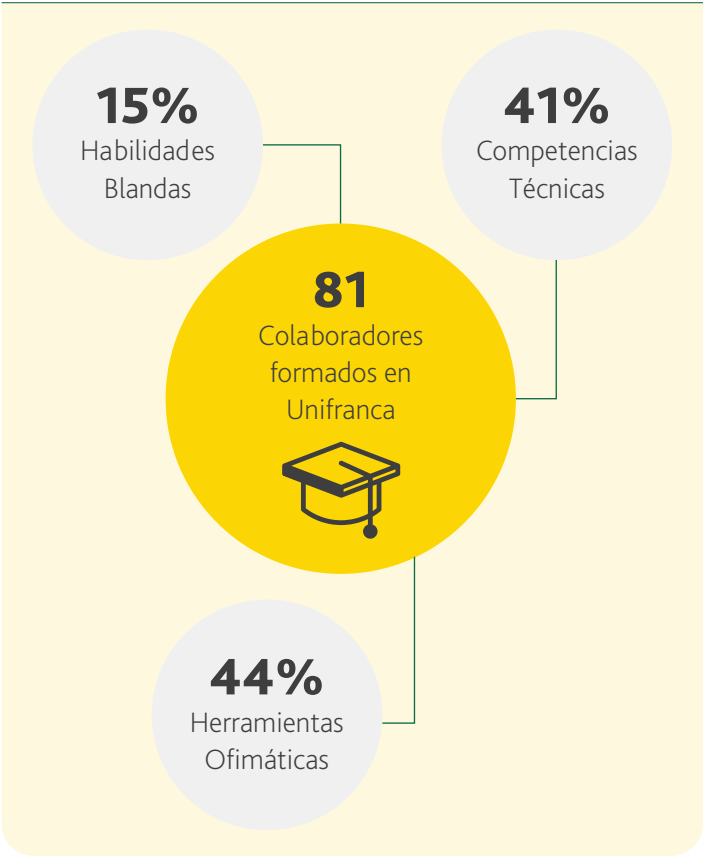


Gráfico. Colaboradores formados en Unifranca2024. Fuente de información: Fundación Zona Franca Bogotá.

Programa de Formación	Personas Formadas
Aplicación de conceptos de Economía Circular en contextos productivo	8
EDT Modelo de integral y gestión	1
Excel Avanzado	4
Excel Intermedio	19
Gestión del desarrollo del Talento Humano	1
Google Analytics para Principiantes	1
Jefes De Área Para Trabajo En Alturas	5
Marketing Digital	1
Power BI	11
Principios básicos de Marketing	10
Técnicas y Tácticas para el Posicionamiento de una Marca	5
Técnico en Integración de Operaciones Logísticas	1
Técnico en Operaciones de Comercio Exterior	1
Transpersonalidad y Liderazgo	12
Word Avanzado	1

En el capítulo de Fundación, se amplía la información relacionada con su estrategia de formación, capacitación y desarrollo.

RETOS 2025



Actualizar y fortalecer el portafolio de beneficios de nuestros colaboradores para abarcar su bienestar general.



Fortalecer nuestro programa de formación interno mediante la generación de alianzas estratégicas y la implementación de una plataforma que permita realizar un proceso de reinducción a través de cursos obligatorios disponibles para todos nuestros colaboradores.



Desarrollar e implementar una Escuela de Liderazgo a la Medida, con el objetivo de fortalecer las habilidades de liderazgo en todos los niveles de la organización, adaptando los contenidos y metodologías a las necesidades específicas de nuestros líderes y al contexto de nuestro negocio.

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

TEMAS MATERIALES PARA EL GRUPO ZFB

El Grupo ZFB reconoce que la sostenibilidad es el motor de su estrategia corporativa, generando valor y un impacto positivo en su entorno. La estrategia se alinea con el propósito corporativo de “Generar entornos competitivos de forma sostenible e innovadora”, Este capítulo reporta sobre los temas que representan los impactos más significativos de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas. La elaboración de este capítulo sigue los lineamientos del Estándar Universal GRI 3: Temas Materiales 2021



Proceso de determinación de los temas materiales

GRI 3-1

El Grupo ZFB llevó a cabo un ejercicio preliminar de materialidad durante 2023 con el objetivo de validar la relevancia de los asuntos Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) para sus grupos de interés y sus cuatro líneas de negocio. Este ejercicio preliminar buscó:

1. Identificación de Impactos: El proceso incluyó un diagnóstico interno por cada una de las cuatro líneas de negocio para identificar brechas y fortalezas, y un análisis comparativo (benchmark) de tendencias globales y nacionales en sostenibilidad. Este análisis preliminar identificó 20 temas que abarcaban impactos transversales y específicos del sector inmobiliario y de zonas francas.

- 2. Priorización de Impactos: Se aplicaron encuestas y diálogos focalizados a juntas directivas, proveedores, clientes, comunidad y colaboradores para entender su prioridad. Se realizaron talleres presenciales con colaboradores y comunidad. El análisis de esta información condujo a la selección de siete (7) temas materiales centrales.
- 3. Análisis de la Información: Se organizó la información para definir los asuntos más relevantes, considerando la importancia para los grupos de interés y para el desarrollo de la estrategia corporativa, buscando focalizar las acciones en los temas de mayor relevancia para el Grupo ZFB en su conjunto. El resultado de este análisis se convirtió en un insumo indispensable para la estrategia 2024-2026.
- 4. Participación y Aprobación: La organización involucró a los grupos de interés y al Comité de Sostenibilidad, establecido en marzo de 2024, como responsable de la validación y el seguimiento de los asuntos materiales.

Temas Materiales del Grupo ZFB

GRI 3-2

El Grupo ZFB ha priorizado siete (7) temas materiales centrales como ejes de su estrategia corporativa para las 2024 a 2026.

1.	Riesgos ASG
2.	Construcción Sostenible
3.	Derechos Humanos y DEI (Diversidad, Equidad e Inclusión)
4.	Cadena de Suministro
5.	Estrategia Climática
6.	Inversión Social
7.	Eficiencia de Activos Propios

La priorización de estos siete temas materiales se estableció a partir del diagnóstico realizado en 2023, marcando el inicio de la nueva estrategia corporativa 2024-2026, lo que representa un enfoque renovado y consolidado respecto a períodos anteriores, cuando se tenía un ejercicio integrado con la gestión del Parque Zona Franca de Bogotá, el primer y principal proyecto desarrollado y operado por el Grupo ZFB.

Gestión de los Temas Materiales y Alineación Estratégica

GRI 3-3

El enfoque de gestión del Grupo ZFB para sus temas materiales se describe a continuación, integrando la política y los objetivos clave para el periodo 2024-2026:



GRI 3-3

- TM** Temas Materiales Centrales
- PC** Política y Compromisos
- GO** Gestión y Objetivos 2024 y 2025
- |** Temas Materiales Generales

- | Ética y Estrategia |
- | Anticorrupción |
- | Transparencia |
- | Trabajo Decente |
- | Capacitación y Desarrollo |



| Inversión Responsable |
| Gestión Integral de Residuos |
| Eficiencia Energética |

- | Biodiversidad |
- | Parques Eco-industriales |
- | Relacionamiento con Comunidades |
- | Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) |
- | Eficiencia de Recursos Hídricos |

COMPROMISO CON LOS ODS Y LOS PRINCIPIOS DE PACTO GLOBAL





El Grupo ZFB, como signatario del Pacto Global de las Naciones Unidas desde 2007, mantiene un compromiso con sus 10 Principios. La gestión de sus temas materiales y su estrategia de sostenibilidad contribuyen directamente a la Agenda 2030 y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Los temas materiales del Grupo ZFB están alineados con ODS que reflejan su impacto económico, social y ambiental, incluyendo:

 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

La Zona Franca de Bogotá fue reconocida en 2023 como “Zona Modelo de los ODS” por la Alianza Global de Zonas Económicas Especiales (GASEZ), lo cual refuerza el compromiso del Grupo ZFB con el desarrollo sostenible a través de sus acciones en materia social, económica, ambiental y de gobernanza.

Además, ZFB Capital Partners es signatario de la iniciativa PRI (Principios de Inversión Responsable) de la ONU desde 2021, integrando criterios ASG en su proceso de inversión para generar valor a largo plazo.

Monitoreo y Seguimiento

GRI 3-3

El seguimiento a la eficacia de las medidas adoptadas es continuo y revisado periódicamente por el Comité de Sostenibilidad. Por ejemplo, en Construcción Sostenible, la certificación EDGE ADVANCED verifica el logro de ahorros en energía y agua. En Riesgos ASG, se realiza seguimiento a la gestión integral de riesgos y oportunidades. Para la Estrategia Climática, el avance se evaluará a partir de las fuentes de emisión identificadas y el cumplimiento de los planes de reducción a establecer en 2025. La Inversión Social se mide por el número de personas y empresas impactadas por los programas de la Fundación ZFB.



La estrategia de sostenibilidad del Grupo ZFB, definida por estos siete temas materiales, actúa como un sistema de navegación en un entorno corporativo complejo, buscando integrarse poco a poco en el centro de cada línea de negocio. Los temas materiales son los puntos cardinales (Riesgos ASG, Clima, DDHH), la política es el mapa (integración de riesgos, construcción sostenible), y los objetivos 2024-2026 son los hitos claros y medibles que aseguran que el Grupo ZFB asume la sostenibilidad de manera responsable, generando valor compartido y rentabilidad para el negocio. Texto a resaltar.

GESTIÓN ANTICORRUPCIÓN

GESTIÓN ANTICORRUPCIÓN

Nuestro objetivo primordial del es instaurar una cultura ética al interior de la organización. Gracias a los programas de prevención de los actos asociados a la corrupción y del soborno transnacional, ha sido posible fomentar en los colaboradores y directores de la organización, prácticas éticas promoviendo estándares de comportamiento en el desarrollo de sus funciones y en la toma de decisiones. Para ello, se ha implementado un esquema integral que incluye capacitación continua y el fomento de conductos éticas, asegurando su aplicación tanto en el ámbito laboral como en las interacciones externas de la organización.

Así mismo, pretendemos aumentar la confianza en la organización consolidando su posición en el mercado, así como replicar la implementación de las buenas prácticas a través de nuestra cadena de valor, incluyendo a nuestros proveedores en los planes de capacitación y comunicación de nuestras campañas. También nuestras contrapartes firman compromisos frente a corrupción y soborno previo al inicio de las actividades pactadas.



Riesgos de corrupción y operaciones donde realizamos evaluaciones de riesgo de corrupción

GRI 205-1

Contamos con Matrices de Riesgo por cada una de las líneas de negocio del Grupo ZFB, en la que se plasman los riesgos identificados por el Oficial de Cumplimiento y la administración, relacionados con Corrupción y Soborno Transnacional, a los cuales se les ha determinado su probabilidad de ocurrencia y su impacto, así como los respectivos controles. Se tienen en cuenta: el riesgo país; riesgo sector económico y riesgo de terceros. Estas matrices se encuentran en proceso de actualización y se espera contar con sus versiones finales durante el año 2025.

También, establecimos señales de alerta frente a los riesgos desde diferentes operaciones y situaciones que se podrían presentar en la organización:

En el análisis de los registros contables, operaciones o estados financieros

En la estructura societaria o el objeto social

En el análisis de las transacciones o contratos

Posibles conflictos de interés - Toma de decisiones en beneficio propio o de terceros

Contribuciones políticas y donaciones

PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA EMPRESARIAL - PTEE

Cada sociedad del Grupo ZFB cuenta con un Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE) el cual busca prevenir la materialización de actos de corrupción y soborno transnacional. El PTEE se elaboró con base en convenios internacionales como la Convención Interamericana contra la Corrupción de la Organización de Estados Americanos OEA en 1997, la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción - UNCAC - en 2005 y la Convención de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico para Combatir el Cohecho de Servidores Públicos Extranjeros en Transacciones Comerciales Internacionales en 2012. Así mismo, su contenido cumple con las disposiciones del Capítulo XIII de la Circular Básica Jurídica de la Superintendencia de Sociedades (Circular Externa 100-000008 del 12 de julio de 2022).

El órgano responsable de la aprobación de este Programa es la Junta Directiva de cada sociedad y los encargados de verificar que se cumplan las disposiciones establecidas en el PTEE son: La Junta Directiva, El Gerente de las Compañía, y el Oficial de Cumplimiento Designado.

GRI 205-2

La campaña “Somos Francos, un reflejo de ética y transparencia empresarial” tiene como objetivo divulgar las políticas asociadas al Programa de Transparencia y Ética Empresarial adoptadas por las sociedades del Grupo. De igual forma, busca prevenir a los colaboradores sobre el riesgo que trae los hechos de corrupción y soborno transnacional dentro de la organización, al igual que informar las sanciones tanto legales como internas a las que se encuentran expuestos en caso de cometer un hecho de este tipo.



El contenido de la campaña se difunde principalmente por medio del envío de comunicaciones internas y de publicaciones en redes sociales para el público en general y es un tema fundamental para la estrategia de comunicaciones del Grupo ZFB.



Junta Directiva

- ▶ Recibieron comunicaciones de políticas y procedimientos de anticorrupción.
- ▶ Recibieron capacitación del sistema de prevención de LA/FT/FPADM (Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo, Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva-) C/ST (Corrupción, Soborno Transnacional) en el mes de noviembre del 2024.
- ▶ Los miembros de Junta Directiva y los accionistas firmaron un compromiso frente al PTEE el cual se espera renovar durante el 2025.



Colaboradores

- ▶ Se realizaron dos capacitaciones corporativas para todos los empleados del Grupo ZFB.
- ▶ Para personal nuevo dicta una inducción relacionada a los programas de Prevención LA/FT/FPADM - C/ST.



Contrapartes

- ▶ Se crearon formularios de compromiso con el sistema de prevención C/ST. A estos terceros también se les comunica el compromiso de las empresas del Grupo en la lucha contra la corrupción y el soborno transnacional.

GRI 205 -3

Canal de denuncias – Grupo ZFB

transparencia@zonafrancabogota.com

Tanto los colaboradores como los terceros pueden realizar sus denuncias por medio de este correo o a través de un enlace que se encuentra en la página web corporativa.

A las personas que hagan uso del Canal de Denuncia se les garantizará el anonimato y estarán protegidos frente a cualquier tipo de represalia, y en el caso de los empleados, estarán protegidos frente a cualquier tipo de acoso laboral de conformidad con la Política de Prevención de Acoso laboral.

Así mismo, a través de este correo electrónico, los Destinatarios podrán realizar consultas al Oficial de Cumplimiento sobre la aplicación del PTEE en casos específicos. Todo reporte o consulta deberá ser gestionada de manera confidencial por parte del Oficial de Cumplimiento y por el Comité de Ética y Auditoría.

0 casos reportados de corrupción

0 soborno durante el año 2024.

GRI 2-15

El Programa de Transparencia y Ética Empresarial y la Política anticorrupción del Grupo, cuentan con disposiciones específicas sobre la identificación, revelación y administración de los conflictos de interés. Los colaboradores que sospechen que se encuentran en una situación de un conflicto de interés, deben reportarlo de inmediato al Oficial de Cumplimiento y este lo analizará para determinar si el mismo debe ser conocido por el Comité de Ética y Auditoría o si por el contrario podrá ser gestionado en conjunto con la administración. Además, se tiene establecido un proceso de Debida Diligencia a través del cual, entre otros, se analiza si existe un conflicto de interés respecto de la contraparte y de sus beneficiarios finales.

0 casos reportados de situaciones de conflicto de interés durante el año 2024.

GRI 2-27

Cumplimiento normativo

El Grupo ZFB determina los casos de incumpliendo significativos como aquellos que puedan afectar la reputación de la compañía, tener un impacto material en el patrimonio de la sociedad, afectar su flujo de caja y limitar el correcto desarrollo del objeto de la sociedad.

Durante el año 2024 únicamente para la línea de negocio Zona Franca de Bogotá – Usuario Operador la Gerencia Jurídica recibió cuatro propuestas de sanción aduanera ante el presunto incumplimiento de sus obligaciones y responsabilidades como Usuario Operador, de las cuales solo en un caso se allanó y se pagó el valor correspondiente.



1.

TM

GESTIÓN DE RIESGOS AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA (ASG)

FINALIDAD

Implementar adecuadamente la estrategia de sostenibilidad, alineada con el desarrollo de las operaciones del Grupo ZFB.

PRINCIPALES ACCIONES.

- Construcción de Matriz de riesgos ASG para cada línea de negocio.
- Identificación y valoración de los riesgos con las áreas de la compañía



GESTIÓN DE RIESGOS ASG

GRI 3-3

En el Grupo ZFB establecemos la gestión integral de riesgos como uno de los requerimientos indispensables para la toma de decisiones y el desarrollo de nuestras actividades en las diferentes líneas de negocio. Se promueve principalmente mediante la aplicación de técnicas que permitan detectar, prevenir y controlar riesgos que se presentan en todos los niveles y que pueden afectar el logro de la estrategia, la ejecución de proyectos y los procesos en general, así como la sostenibilidad y continuidad del negocio.

La gestión integral de riesgos también nos permite identificar oportunidades de mejora a nivel estratégico y de procesos que podrían aportar valor para la estrategia corporativa y objetivos centrales de la organización.

Para asegurar una adecuada gestión de los riesgos, se realiza formación de todos los colaboradores de la organización y se asignan responsabilidades específicas establecidas en el procedimiento de “Gestión del Riesgo y Oportunidades” perteneciente al proceso interno de Sistemas Integrados de Gestión:

Junta Directiva	Especialistas de Sistemas de Gestión	Líderes de proceo
Asigna los recursos humanos, físicos, tecnológicos, financieros para implementación de las acciones propuestas para el desarrollo de buenas prácticas y para promover las actividades tendientes a prevenir la ocurrencia de eventos.	Realizan seguimiento a la gestión integral de los riesgos y de las oportunidades y garantizar la aplicabilidad de este procedimiento.	Identifican el contexto, analizan, evalúan, definen e implementan acciones para la mitigación, monitoreo y seguimiento de los riesgos y/u oportunidades de los procesos, así como realizar las revalidaciones correspondientes a través de los respectivos controles.

Tal como lo establece el procedimiento interno de “Gestión del Riesgo y Oportunidades”, la metodología utilizada en el Grupo ZFB para la identificación, análisis y control del riesgo está basada en los lineamientos de la norma ISO 31000:2018. Así mismo establece que para realizar una adecuada gestión del riesgo por proceso, “La organización debe identificar el contexto del riesgo (factores tanto externos como internos que impactan positiva o negativamente a la organización)”, entendiendo a los factores externos como todos aquellos políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ambientales y

legales, así como el cumplimiento de los requerimientos de las partes interesadas (involucra a los asociados de negocio de la cadena de suministro).

Durante el año 2024 fortalecimos la gestión de riesgos corporativa mediante un proceso de identificación y valoración de riesgos ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) complementando la gestión que ya se venía realizando e integrando el contexto en el que operan actualmente nuestros negocios; el análisis partió de las





tendencias globales, las dinámicas actuales de mercados y los estándares internacionales de sostenibilidad, lo cual nos convoca a considerar nuevos riesgos en el corto, mediano y largo plazo, así como a adaptarnos de manera anticipada a su posible ocurrencia y el impacto que traería para la organización de manera flexible y ágil.

Desde el área de Sostenibilidad se lideró el proceso en el que se realizaron las mesas de trabajo con las diferentes áreas de la empresa utilizando la metodología ya planteada por el Grupo ZFB en la gestión de riesgos corporativos; se valoraron dos aspectos claves para determinar el nivel de riesgo: 1) la probabilidad de ocurrencia y 2) el impacto en caso se materialice el riesgo.

Como resultado de las mesas de trabajo, fue posible generar una Matriz de Riesgos ASG para cada una de las líneas de negocio del Grupo ZFB con su correspondiente valoración. Así mismo, fueron espacios valiosos para el fortalecimiento de capacidades y entendimiento, por parte de las áreas de trabajo, de la importancia de valorar los aspectos de sostenibilidad para las proyecciones futuras de nuestros negocios y el desarrollo de las actividades diarias.

Algunos de los Riesgos ASG identificados:



Ambientales:

- Disponibilidad de recursos (agua y energía) en los proyectos.
- Afectación por fenómenos climáticos extremos en zonas de operación de los proyectos.
- Generación de emisiones de GEI
- Relación con la biodiversidad en ubicaciones de nuevos proyectos.



Sociales:

- Riesgos reputaciones por incumplimiento en asuntos ASG directos o en la cadena de valor.
- Presentación de casos relacionados con discriminación o acoso laboral.
- Insuficiente comunicación y relacionamiento con los grupos de interés.



Gobernanza y Económicos:

- Escasa preparación para responder a nuevas regulaciones o requisitos del mercado en materia de sostenibilidad.
- Incremento de valor en pólizas de cobertura de activos y proyectos.
- Greenwashing.
- Sobrecostos asociados a la implementación de nuevas tecnologías sostenibles.

RETOS 2025



Como principal reto para el 2025 nos enfocaremos en la inclusión y alineación de los riesgos ASG a la gestión corporativa y en la integración de estos en la evaluación de proyectos que el Grupo ZFB desarrolle.



Así mismo, trabajaremos en la identificación de los controles y acciones y en el monitoreo para los riesgos que se prioricen por las Gerencias y el Comité de Sostenibilidad de acuerdo a la estrategia de sostenibilidad y los asuntos materiales.

2.

TM

CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE

FINALIDAD

Implementación y monitoreo de prácticas de construcción sostenible en proyectos inmobiliarios del Grupo ZFB.

PRINCIPALES ACCIONES.

- Otorgamiento Certificación Edge Advanced para Bodega Lote O
- Construcción de matriz de seguimiento en prácticas de construcción sostenible para los proyectos: Piloto IMPORTEC





CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE

GRI 3-3

Desde nuestra Política de Sostenibilidad y alineado a nuestros propósito y principios corporativos, la construcción sostenible se convierte en un tema material en nuestra estrategia, específicamente para las líneas de desarrollo y construcción de proyectos inmobiliarios.

Las tendencias internacionales y locales en el sector inmobiliario y de la construcción están en aumento y son claras en la necesidad de diseñar y edificar proyectos que se ajusten a criterios de sostenibilidad y que genere un mejor impacto tanto en las diferentes etapas de construcción como en la operación y uso de los inmuebles.

El enfoque de construcción sostenible se convierte en una ventaja competitiva, posibilita la apertura a nuevos mercados y negocios, valoriza los activos inmobiliarios en el largo plazo, y genera beneficios para los clientes y usuarios de los inmuebles, ya que genera eficiencias en términos de energía, agua, gestión de residuos y uso de materiales más sostenibles, puede brindar beneficios a los ocupantes en términos de salud, calidad, confort, y ahorros en el consumo de los servicios públicos.

Así mismo, las buenas prácticas pueden abarcar y extenderse a otros asuntos como uso del suelo y planificación, movilidad, beneficios económicos y sociales para comunidades aledañas, gestión de la seguridad y salud en el trabajo, resiliencia y adaptación al cambio climático, fortalecimiento de relaciones comerciales y proveduría verde.

Desde el Grupo ZFB buscaremos en adelante la certificación ambiental de nuestros activos, así como de los proyectos para terceros, con la implementación de prácticas de construcción sostenible. Lo anterior desde etapas tempranas

de estructuración y diseño que aseguren la integración de los criterios contemplados y la mejora continua de los proyectos.

PROYECTO LOTE O

En abril de 2024 recibimos la certificación **EDGE ADVANCED** en diseño y construcción para nuestro proyecto Bodega Lote O ubicado en la Zona Franca la Candelaria en Cartagena, consiguiendo logros como: 100% de ahorros de energía, 25% de ahorros de agua y 48% menos carbón incorporado en materiales.

Estos logros se obtuvieron por implementar medidas como instalación de paneles fotovoltaicos e iluminación LED, instalación de griferías y sanitarios ahorradores, paredes metálicas, instalación de cubierta aislante entre otros aspectos. La bodega se encuentra arrendada, siendo ocupada por un cliente del sector logístico, generando beneficios importantes para el cliente en ahorros de costos y recursos así como confort para su equipo de trabajo.

Cubierta Bodega Lote O – Zona Franca La Candelaria



Interior Bodega Lote O – Zona Franca La Candelaria



Certificación EDGE ADVANCED



PROYECTO IMPORTEC

Durante el año 2024, construimos más del 86% del Proyecto Bodega Importec ubicado en la Zona Franca de Bogotá.

Desde nuestra línea de Construcciones encargada de la gerencia de obra, nos aseguramos de implementar buenas prácticas de construcción sostenible en el diseño y construcción para asegurar la mayor eficiencia de recursos posible, calidad y comodidad para el cliente así como la reducción de impactos ambientales significativos. La bodega será entregada en su totalidad durante el primer trimestre del 2025.

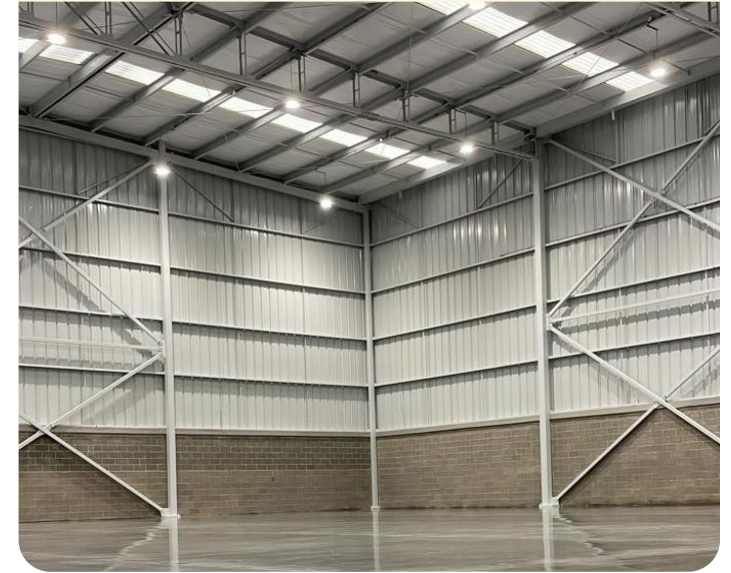
Algunas acciones implementadas en este proyecto fueron:

- Instalación de cubierta en panel aislante que genera mayor confort térmico.
- Instalación de teja translúcida en el 10% del total de la cubierta que optimiza la iluminación natural al interior de la bodega.
- Instalación de iluminación tipo LED en interiores y exteriores. En exteriores se cuenta con un sistema de fotocelda que activa iluminación en la oscuridad evitando desperdicio durante el día.
- Instalación de grifería y sanitarios de bajo consumo aptos para aplicar a puntaje y certificaciones de construcción sostenible en ahorros de agua.
- Adecuación de mobiliario para parqueadero de bicicletas con capacidad de 18 espacios.
- Contratación 100% de mano de obra local (Bogotá o municipios aledaños).

Proyecto Bodega Importec - Zona Franca de Bogotá



Interior Proyecto Bodega Importec - Zona Franca de Bogotá



Proyecto Bodega Importec - Zona Franca de Bogotá



Baños Proyecto Bodega Importec – Zona Franca de Bogotá



**INDICADORES AMBIENTALES Y SST -
PROYECTO IMPORTEC**

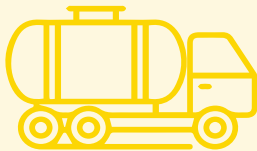
GRI 302 -1, GRI 303 -1, GRI 303 - 5

Durante las distintas etapas de construcción se ejecutaron acciones precisas relacionadas con aspectos medio ambientales y de seguridad y salud en el trabajo que aseguraron además del cumplimiento normativo, la mitigación de riesgos y la implementación de una cultura de cuidado y reducción de impactos en el trabajo conjunto con los contratistas. Los siguientes consumos e indicadores corresponden al avance de obra del 86% logrado en el 2024:



Consumo de Energía Eléctrica durante la obra:

1.271 kWh



Consumo de Combustibles durante la obra:

Diésel: **439,5 gal**

Gasolina: **8,2 gal**

El recurso hídrico utilizado para el proyecto Bodega Importec durante el año 2024 fue extraído directamente del Sistema de Acueducto y Alcantarillado de la ciudad de Bogotá.

Durante la construcción se reutilizaron 2.000 litros de agua provenientes de procesos de lavado de mixers y agua lluvia para limpieza de herramientas, humectación de césped y aseo general.



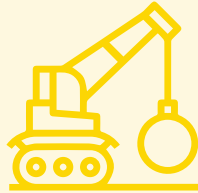
Gestión Integral de Residuos

GRI 306 -1, GRI 306-2, GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5

Reconocemos el impacto de la generación de los diferentes tipos de residuos en todas las etapas de construcción desde que se realizan procesos de movimientos de tierras y cimentación hasta las etapas de obra civil y exteriores.

Nos aseguramos de integrar una separación y disposición adecuada de residuos aprovechables, no aprovechables y RCD (Residuos de Construcción y Demolición) generados directamente o por parte de nuestros contratistas, desarrollamos acciones y monitoreo siguiendo rigurosamente la normatividad vigente y aplicable en la zona del país donde se desarrollan los proyectos.

Residuos de Construcción y Demolición (RCD)



2.210
Toneladas

Para la gestión de estos residuos se realizaron los correspondientes reportes a la Secretaría Distrital de Ambiente de Bogotá. Estos residuos fueron aprovechados y reincorporados en procesos de nivelación, adecuación y restauración de suelos con fines agrícolas.

Residuos Aprovechables

Fueron separados y gestionados para aprovechamiento y transformación en materias primas con gestores externos:



1.620 Kg
de madera



1.590 Kg
de chatarra

A nivel interno también incentivamos la reutilización de estos materiales sobrantes para actividades como construcción de campamentos provisionales, puntos de acopio temporales para residuos y diseño de bases para señalización y extintores.

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

GRI 403-1, GRI 403-5

Capacitación alturas y sistemas de anclaje



Capacitación manejo y uso de extintores



Nos aseguramos que todos nuestros contratistas de obra implementen y mantengan un sólido sistema de seguridad y salud en el trabajo. Esto no solo garantiza el bienestar y la integridad física de los trabajadores en el sitio, dando cumplimiento a nuestro SGSST.

También, garantizamos que se brinden las capacitaciones necesarias y dar cumplimiento a los planes de formación, con el fin de que todos los trabajadores cuenten con el conocimiento y las habilidades para realizar sus tareas de manera segura.



Realizamos capacitaciones las siguientes temáticas durante el 2024 en el Proyecto Bodega Importec :

Políticas de Seguridad

Peligros y Riesgos en Obra

Plan de Emergencias

Orden y Aseo

Uso de Extintores

Maniobras de Rescate

Simulacros de evacuación

Accidentes e Incidentes en Obra

GRI 403-9

Tipo de Accidente	Cantidad
Accidente Mortal	0
Accidente Grave	0
Accidente Leve	1

Durante el tiempo de ejecución de la obra en 2024 se presentó un accidente laboral catalogado como leve por caída, para el que se hizo el respectivo reporte e investigación.

RETOS:

Comenzar en marzo del 2025 la construcción de proyecto ECOFLEX de la Desarrolladora de Zonas Francas en la Zona Franca La Candelaria en Cartagena. Esta bodega tendrá 12.000 m2 y está proyectada para alcanzar la certificación Edge Advanced en diseño y construcción. Así mismo monitorear las acciones y elementos de sostenibilidad a construir y el impacto previsto del proyecto.

Considerar un enfoque de construcción sostenible para los nuevos proyectos inmobiliarios del Grupo ZF desde la estructuración de los mismos para asegurarnos de la implementación de las mejores prácticas posibles, minimizando riesgos, y asegurando la sostenibilidad y valorización de inmueble en línea con nuestros compromisos y propósito corporativo.

3.

TM

■ RUTA HACIA LA DESCARBONIZACIÓN ■

FINALIDAD

Identificar y gestionar la huella de carbono de las actividades que desarrolla el Grupo ZFB, en nuestro compromiso hacia la acción climática.

PRINCIPALES ACCIONES

Medición de huella de carbono corporativa:

- Identificación de cargas y emisiones por sociedad de las vigencias 2023 y 2024
- Cargue y validación en plataforma SAGGIO
- Definición de línea base proyectos: Piloto IMPORTEC



HUELLA DE CARBONO

GRI 3 -3

Desde el Grupo ZFB entendemos la relevancia del Cambio Climático como fenómeno global, cuyo incremento puede traer efectos significativos sobre el sector industrial y logístico en los cuales operan nuestros principales negocios. También, es importante resaltar que Colombia es considerada como un país altamente vulnerable en el que eventos como fuertes sequías, aumento de precipitaciones y temperaturas serán irreversibles, por lo cual queremos plantear un camino que pueda aportar a las metas de descarbonización como país.

Como parte integral de nuestra Estrategia de Sostenibilidad pretendemos reducir voluntariamente la generación de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en nuestras operaciones y actividades que nos permita demostrar un menor impacto ambiental y mantener de una manera más sostenible el funcionamiento de nuestras líneas de negocio de servicios, administración de data centers, desarrollo y construcción de proyectos inmobiliarios para adaptarnos de manera anticipada a la crisis climática.

De forma complementaria, con la medición de la huella de carbono y el establecimiento de planes de reducción y mitigación, nos estamos anticipando a nuevas regulaciones y tendencias en materia de acción climática para el sector privado. Lo anterior, nos impulsa a detectar oportunidades de mejora generando el interés de inversionistas y clientes, así como el acceso a nuevos mercados en los que estos temas en especial son de gran importancia.

GRI 305 -1, GRI 305-2, GRI 305-3

Durante el año 2024 iniciamos el ejercicio de medición de huella de carbono de los años 2023 y 2024 para nuestras tres principales líneas de negocio: Operación de zonas francas:

Zona Franca de Bogotá – Usuario Operador, Desarrollo inmobiliario: Desarrolladora de Zonas Francas y construcciones: Construcciones/Proinversiones.

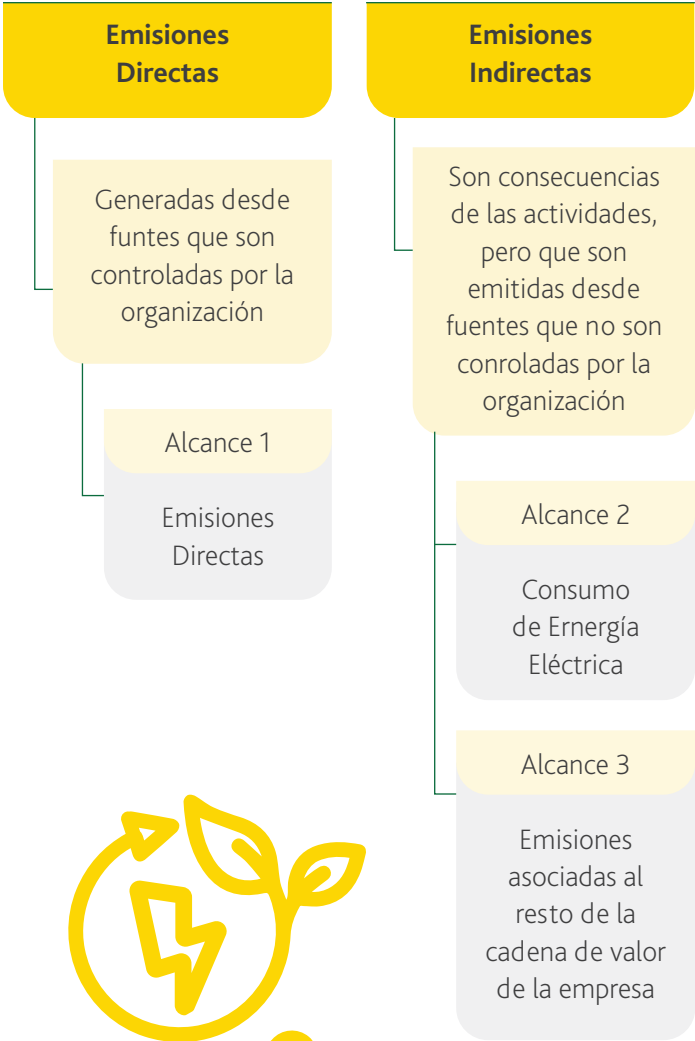
La huella de carbono fue estimada teniendo en cuenta los siguientes parámetros:

- NTC ISO 14064-1:2018: norma internacional que establece los principios y requisitos para la cuantificación y el informe de las emisiones y remociones de gases de efecto invernadero (GEI) a nivel de las organizaciones.
- GHG Protocol (Greenhouse Gas Protocol): es un estándar internacional ampliamente utilizado para la medición, gestión y reporte de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

- Lineamientos del IPPC (Panel Intergubernamental del Cambio Climático): directrices y metodologías que proporcionan un marco científico y técnico para la comprensión y evaluación del cambio climático.
- Factores de emisión del FECOC (Factores de Emisión de los Combustibles Colombianos): Valores que permiten estimar la cantidad de gases contaminantes, incluidos los gases de efecto invernadero (GEI), que se liberan a la atmósfera durante la combustión de diferentes tipos de combustibles en Colombia.



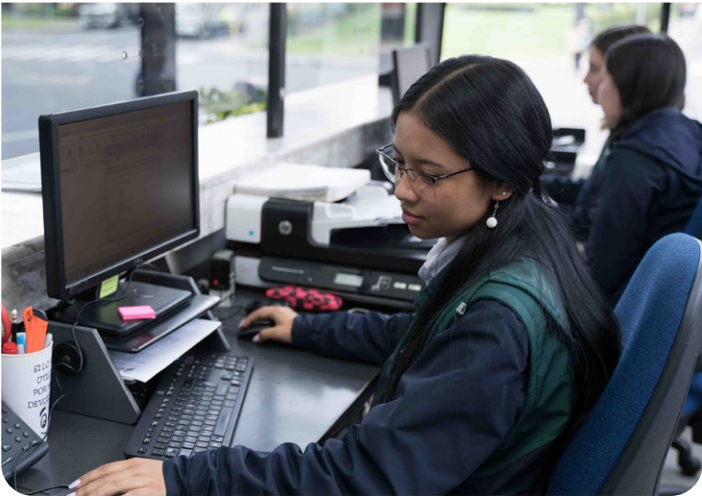
Para la construcción de nuestros inventarios e informes de Gases de efecto invernadero incluimos los tres alcances definidos por el GHG Protocol:



Fuentes de emisión

A partir de un análisis e identificación de nuestras principales actividades y fuentes de información disponibles, se contemplaron las siguientes fuentes de emisión para cada una de las líneas de negocio para cada uno de los alcances mencionados:

Zona Franca de Bogotá – Usuario Operador	
Alcance 2	Energía eléctrica adquirida
Alcance 3	• Viajes aéreos • Desplazamiento de colaboradores • Uso de papel • Tratamiento de residuos ordinarios • Tratamiento de vertimientos domésticos • Almacenamiento de datos en nube • Combustible pagado para actividades propias de la empresa



Desarrolladora de Zonas Francas	
Alcance 1	• Combustible y aceites lubricantes para mantenimiento de inmuebles • Extintores • Recargas de aires acondicionados • Combustible generadores – Technology Services
Alcance 2	Energía eléctrica adquirida
Alcance 3	• Viajes aéreos • Desplazamiento de colaboradores • Uso de papel • Tratamiento de residuos ordinarios • Tratamiento de vertimientos domésticos • Almacenamiento de datos en nube • Consumo de combustibles de clientes (Technology Services) • Combustible pagado para actividades propias de la empresa



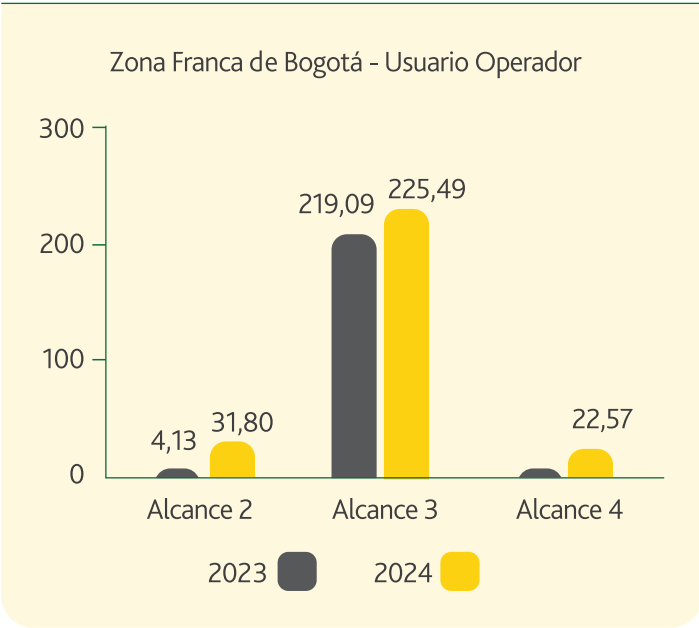


Construcciones / Pro inversiones	
Alcance 1	- Combustible asumido para actividades propias de la empresa. - Combustibles para maquinaria de obra propia.
Alcance 2	Energía eléctrica adquirida
Alcance 3	- Consumo de combustibles de contratistas - Viajes aéreos - Desplazamiento de colaboradores - Uso de papel - Tratamiento de vertimientos domésticos y lodos - Almacenamiento de datos en nube

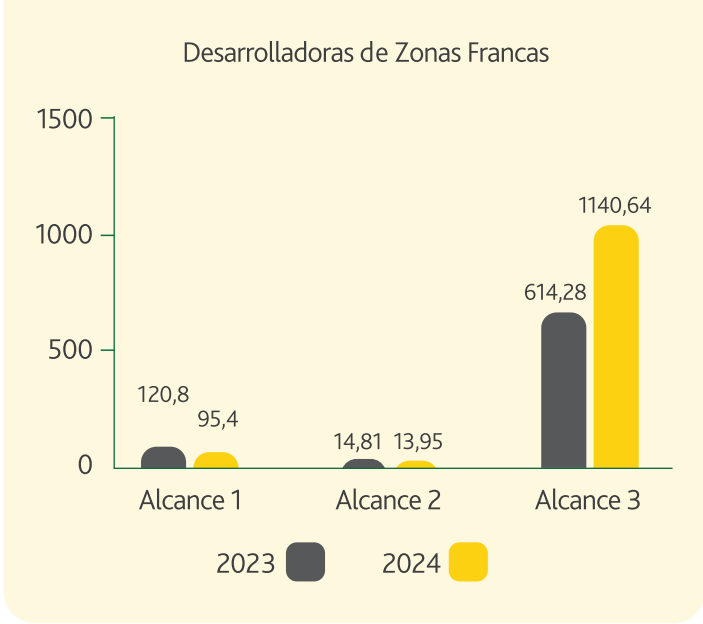


Resultados - Mediciones por alcances años 2023 y 2024 (expresados en tCO2-e):

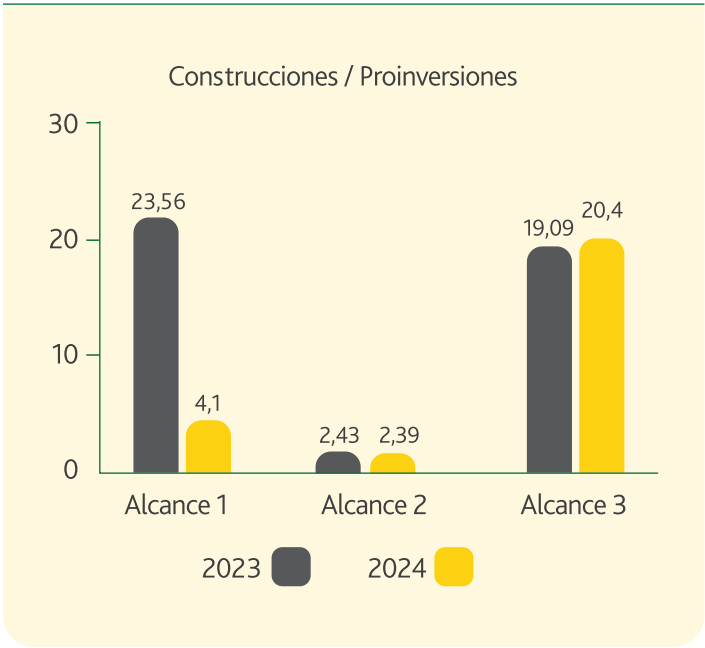
A partir de la selección y análisis de datos relevantes, evidencias y cargue de información en la plataforma de medición fue posible obtener los siguientes resultados por alcance para cada una de las líneas de negocio:



Para Zona Franca de Bogotá Usuario Operador no se evidenciaron fuentes correspondientes al alcance 1 (emisiones directas) ya que no tiene bajo control vehículos, extintores o refrigerantes, Sin embargo, predominan en su mayoría emisiones relacionadas al alcance 3 (emisiones indirectas) derivadas en su mayoría de transporte indirecto por movilización de trabajadores, reembolsos por movilización y viajes aéreos. El consumo de energía eléctrica en el alcance 2 también refleja un porcentaje pequeño. Cabe resaltar que para el ejercicio de medición de 2024 se presentaron mejoras significativas en la recolección de información y evidencias.

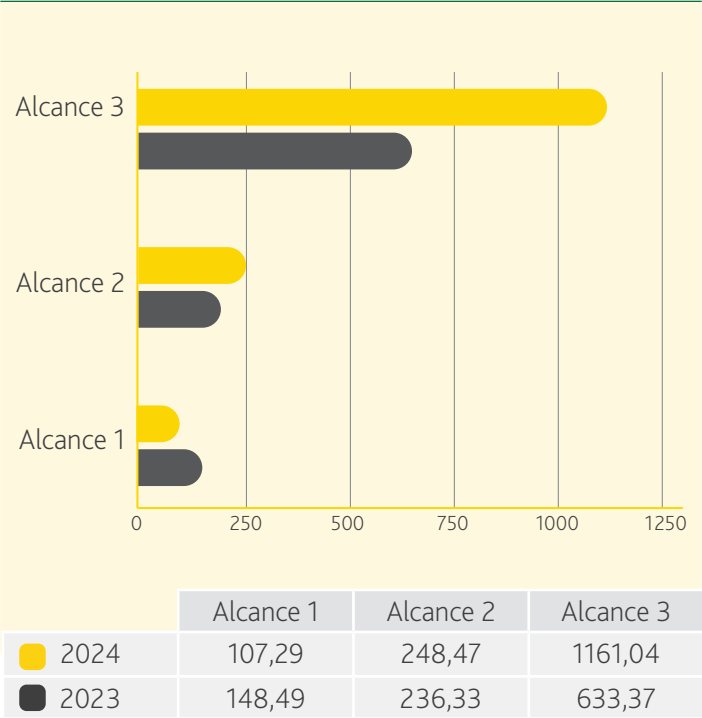


Para el caso de la Desarrolladora de Zonas Francas, los consumos de combustibles, refrigerantes, aceites y recargas de extintores tienen un papel relevante en el alcance 1. No obstante, presenta la mayoría de sus emisiones en el alcance 3 (emisiones indirectas) representadas en su mayoría por el consumo eléctrico por parte de los clientes para el caso específico de Technology Services. Es necesario señalar que el aumento del factor de emisión de energía eléctrica en Colombia impactó significativamente en el año 2024 la medición así como un aumento en el consumo de combustibles directos e indirectos.



Para la línea de negocio de Construcciones/ Proinversiones se registra una diferencia significativa en el alcance 1, esto debido a que en la obra principal construida en el 2023 se utilizó combustible para el abastecimiento de energía mientras que para la obra del año 2024 se consumió energía eléctrica principalmente. Es importante recalcar que las emisiones indirectas son relevantes para esta línea de negocio ya que se cuentan con procesos tercerizados en obra y se enfoca principalmente en el uso de combustibles, transporte de materias primas, entre otros.

Resultados Corporativos Grupo ZFB



Indicador de Huella de Carbono por Línea de Negocio:

Línea de Negocio	Año 2023	Año 2024
Zona Franca de Bogotá- Usuario Operador	223,22 tCO2-e	279,86 tCO2-e
Desarrolladora de Zonas Francas	749,89 tCO2-e	1250 tCO2-e
Construcciones / Proinversiones	45,10 tCO2-e	26,96 tCO2-e

Al revisar los resultados de los dos años medidos, evidenciamos que hay una mejora significativa en la información y evidencias recolectadas del periodo 2024 para las tres líneas de negocio en comparación con el periodo 2023, por lo cual, el año 2024 será utilizado como año base para las mediciones posteriores que realicemos y para el establecimiento de los objetivos y planes de reducción y mitigación.

RETOS

Para el año 2025 nuestros principales retos estarán enfocados en:

- Establecer los planes y objetivos específicos de reducción y mitigación de las emisiones estableciendo una hoja de ruta que permita evidenciar resultados tangibles y compromisos pactados. Lo anterior, teniendo en cuenta las fuentes de emisión identificadas y las medidas de intensidad que definidas para cada línea de negocio.
- Priorizar acciones de reducción enfocadas en aspectos claves como lo son el consumo de energía eléctrica, consumo de combustibles y refrigerantes, transporte y movilización de colaboradores y gestión de residuos.
- Adelantar los procesos de verificación y certificación de carbono neutralidad que sean priorizados.
- Contemplar alternativas y proyectos de compensación futura para emisiones que no se logren reducir en los años siguientes.

4.

TM

EFICIENCIA DE ACTIVOS PROPIOS

FINALIDAD

Contar con un portafolio de activos inmobiliarios cuya operación este alineada a las nuevas dinámicas sostenibles, generando una optimización en el uso de los recursos y valor para nuestros clientes.



EFICIENCIA DE ACTIVOS INMOBILIARIOS

GRI 3-3

Desde nuestra línea de negocio inmobiliario, en la que desarrollamos proyectos para el sector industrial, logístico y de datacenters, rentamos y vendemos inmuebles, reconocemos el uso intensivo de recursos naturales para el funcionamiento de nuestros activos y el impacto resultante de las actividades desarrolladas por nuestros clientes en el portafolio.

Como desarrolladores y propietarios buscamos actualizar nuestro portafolio y gestionar eficiencias que den como

resultado la operación de activos inmobiliarios de menor impacto en términos de consumos de energía, agua, generación de residuos, confort para ocupantes, entre otros aspectos. Lo anterior también como una oferta de valor para nuestros clientes que cada vez más buscan operar en entornos que promuevan la sostenibilidad ambiental y social.

Para nuestro negocio es esencial impulsar el desarrollo de proyectos inmobiliarios que se alieen a criterios de sostenibilidad en el largo plazo, que generen valorización y que promuevan buenas prácticas de inversión responsable, siendo este un factor clave para el mercado actual de inversiones.



RETOS:

- Avanzar en el diagnóstico y en el levantamiento de información de los consumos en los inmuebles propios, para priorizar aquellos que sean más factibles de mejora; aspectos para monitoreo y reporte sobre las eficiencias a obtener.
- Definición de la línea base de indicadores para los activos propios.
- Definición de metas y objetivos en torno a la eficiencia de recursos y priorización de las intervenciones.
- A partir de la priorización de intervenciones, desarrollar programas de sensibilización y participación para promover prácticas sostenibles entre los ocupantes de los inmuebles en alianza con los arrendatarios fomentando una cultura de responsabilidad ambiental y eficiencia en el uso de recursos.





INDICADORES AMBIENTALES GRUPO ZFB

Monitoreamos los diferentes consumos de energía, combustibles y recursos hídricos en áreas ocupadas por nuestros trabajadores en las diferentes líneas de negocio:

Consumo Eléctrico

GRI 302 -1

	kWh - 2023	kWh - 2024
Grupo ZFB Área administrativa de operaciones	73759	71683
Desarrolladora inmuebles en operación propia	81748	14755
Construcciones Área de oficinas	12883	9740
Technology Services Servicios de administración y operación de data centers	13614	13614

Fuentes: Áreas mantenimiento y misión crítica

En la línea de Desarrolladora se evidencia una diferencia del 2023 al 2024 debido a que en el 2023 se reportamos información sobre dos (2) activos en uso propio mientras que para el 2024 solo incluimos (1) activo. Para las áreas de oficinas del equipo de construcciones la diferencia radica en la venta de la bodega y el cambio del personal en el mes de noviembre al edificio administrativo principal. Para Technology Services no se generan cambio ya que estimamos este consumo con los mismos parámetros en los dos años.

Consumo de Combustibles

GRI 302 -1

	gl diésel- 2023	gl diésel -2024
Mantenimiento Inmobiliario Plantas eléctricas, motores de redes contra incendios	518	964
Technology Services Pruebas de operatividad	2616	2616

Fuentes: Áreas mantenimiento y misión crítica



El uso de combustibles en el Grupo ZFB se da principalmente en la labores de mantenimiento inmobiliario principalmente para plantas eléctricas y redes contra incendio, durante el 2024 aumentaron los mantenimientos y por ende las cantidades ya que se incluye mantenimientos en el nuevo proyecto Bodega Lote O. Para Technology Services no se generan cambios ya que es un Promedio consumido por generadores en los Data Centers.

Uso de agua

GRI 303 -1

	Consumo m³ 2023	Consumo m³ 2024
Grupo ZFB Área administrativa y Área de operaciones. Este consumo se comparte con la administración del Parque Zona Franca Bogotá	4802	3900,8
Construcciones Área de oficinas	64,27	11,36
Technology Services Servicios de administración y operación de data centers	727	652

En las áreas administrativas y de operaciones se evidencia una disminución importante relacionada con prácticas de ahorro y campañas de uso eficiente a partir de los racionamientos establecidos por la Alcaldía de Bogotá. En el caso de las oficinas de la constructora la diferencia se da por la disminución en el número de personas y traslado en el mes de noviembre al edificio administrativo principal.

GENERACIÓN DE RESIDUOS

GRI 306-1, GRI 306 -2, GRI 306-3

Residuos Aprovechables

GRI 306-4

La gestión de los residuos aprovechables de nuestros activos en uso propio ubicados dentro de la Zona Franca de Bogotá se hace a través de la Copropiedad del parque, quien por medio de su proveedor aliado, realiza la recolección y aprovechamiento de los materiales generados al interior del parque. Las cantidades varían de acuerdo a las actividades específicas de mantenimiento que se realicen en los inmuebles, así como reparaciones y adecuaciones locativas.

Mantenimiento Inmobiliario

Tipo de Residuo Aprovechable	Cantidad 2023	Cantidad 2024
Archivo	10 Kg	1500 Kg
Cartón	315 Kg	0 Kg
Chatarra	5 Kg	5 Kg
Cores	10 Kg	0 Kg
Plegadiza	10 Kg	0 Kg
Retal de Madera	100 Kg	0 Kg
Rígidos	5 Kg	0 Kg
Aluminio	0 Kg	3 Kg
TOTAL	455 Kg	1508 Kg

Technology Services

Tipo de Residuo Aprovechable	Cantidad 2023	Cantidad 2024
Archivo	16 Kg	5Kg
Cartón	1747 Kg	1629 Kg
Plásticos y Rígidos	52 Kg	93 Kg
Pet	0 Kg	5 Kg
Cores	10 Kg	0 Kg
Plegadiza	10 Kg	0 Kg
Retal de Madera	920 Kg	472 Kg
Chatarra	1545 Kg	48 Kg
Colaminado	50 Kg	21 Kg
Espuma	0 Kg	25 kg
TOTAL	4350 Kg	2298 Kg



Residuos Peligrosos

GRI 306

Los residuos peligrosos que genera el Grupo ZFB se concentran principalmente en las actividades de: 1) mantenimiento y adecuación de las bodegas e inmuebles y 2) mantenimientos realizados por terceros en la operación de data centers. Desde ambas áreas se realiza el monitoreo desde la generación, recolección y hasta la entrega de los certificados de disposición final, asegurando un manejo integral de los residuos de acuerdo a la normatividad ambiental vigente en el país.

Las cantidades generadas y gestionadas en 2024 fueron manejo integral de los residuos de acuerdo a la normatividad ambiental vigente en el país.

Mantenimiento y adecuación de bodega e inmuebles

TIPO DE RESIDUO	Kg
Lámparas y luminarias	236
Aparatos eléctricos y electrónicos	40
Envases de pinturas	2
Bombas de agua	4
TOTAL	282

Technology Services

TIPO DE RESIDUO	Kg
Baterías plomo - ácido	30.856
Aceite usado y líquidos con trazas de refrigerantes	2.969
Biodiesel	151
Desechos contaminados	98
TOTAL	34.074



5.

TM

DERECHOS HUMANOS Y DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN (DEI)

FINALIDAD

Debida diligencia en Derechos Humanos en funcionamiento.

ASPECTOS RELEVANTES

- Construcción y aprobación Política de Derechos Humanos: Compromiso corporativo.
- Diagnóstico y evaluación interna en Diversidad, Equidad e Inclusión (en el Grupo ZFB).
- Construcción estrategia corporativa DEI: lineamientos y roles.
- Campañas de sensibilización: Grupo ZFB más Diverso, + sostenible y Transformación DEI.



GRI 3-3

En el Grupo ZFB, reconocemos que el respeto y la promoción de los derechos humanos son fundamentales para alcanzar los objetivos de nuestra estrategia de sostenibilidad y construir un futuro próspero y equitativo para todos. Por ello, ratificando nuestro compromiso con la sostenibilidad, integramos los procesos de derechos humanos y diversidad, equidad e inclusión (DEI) en nuestra gestión empresarial, con el propósito de fortalecer la relación con nuestros grupos de interés (incluyendo colaboradores, clientes, proveedores y comunidad en general) y asegurar que operamos de manera ética y responsable, promoviendo y garantizando el respeto por los derechos humanos en todas nuestras líneas de negocio. A través de la implementación de nuestra política de Derechos Humanos y la estrategia corporativa de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI), buscamos fortalecer los procesos internos de la organización. Este fortalecimiento se alinea directamente con nuestros objetivos de atraer y retener talento diverso, fomentar un ambiente de trabajo inclusivo y mejorar la satisfacción y productividad de nuestros colaboradores, para alcanzar el propósito del Grupo ZFB de generar entornos competitivos de forma sostenible e innovadora.



COMPROMISO DEL GRUPO ZFB CON LOS DERECHOS HUMANOS

En 2024, iniciamos nuestro proceso de construcción de la Debida Diligencia en Derechos Humanos, plasmando nuestro firme compromiso en una política de Derechos

Humanos alineada con las mejores prácticas internacionales y las normativas nacionales aplicables, comprometidos a garantizar el respeto de los derechos humanos en todas nuestras operaciones. Este compromiso se materializa no solo en una política corporativa, sino también en nuestros valores corporativos y la adhesión firme a los siguientes principios clave:



* Consulta nuestra Política de Sostenibilidad Grupo ZFB.

Para materializar los compromisos establecidos, avanzamos en la construcción de nuestro proceso de Debida Diligencia en Derechos Humanos con el objetivo de identificar, evaluar,

mitigar, prevenir, remediar e informar sobre los posibles efectos en Derechos Humanos (tanto los que ya ocurren como los que podrían ocurrir) de nuestras operaciones, cadena de suministro y relaciones comerciales.



Partimos por construir nuestra política de Derechos Humanos para ratificar nuestro compromiso de respetar los derechos humanos, garantizando condiciones laborales seguras y saludables, promoviendo la igualdad de oportunidades, la inclusión y el respeto por la diversidad, integrando prácticas ambientales sostenibles y manteniendo altos estándares de ética y transparencia en todas nuestras operaciones.

0 DENUNCIAS

406-1 Durante el 2024, no se presentaron denuncias por casos de discriminación o vulneración a derechos humanos al comité de convivencia o reportes directos al área de Desarrollo Organizacional.

A partir de nuestra matriz de riesgos organizacionales, realizamos una identificación y análisis de los riesgos que presentan una sensibilidad particular en materia de Derechos Humanos, con el fin de evaluar las posibles vulneraciones e impactos. Para este análisis, utilizamos la "matriz genérica de riesgos de impacto en derechos humanos" del Pacto Global, adaptada a la matriz de riesgos del Grupo ZFB.

PRINCIPALES RIESGOS EN DERECHOS HUMANOS



ZONA FRANCA DE BOGOTÁ
USUARIO OPERADOR

- Seguridad de colaboradores en algunas zonas de operación, debido a conflicto armado en el país.
- Equilibrio de vida personal y laboral de los colaboradores, asociado a temas de burnout.



CONSTRUCCIONES

- Integridad de contratistas en algunas zonas de operación
- Vulneraciones relacionadas a emisiones y contaminación.
- Equilibrio de vida personal y laboral de los colaboradores, asociado a temas de burnout.



DESARROLLADORA



CAPITAL PARTNERS

- Equilibrio de vida personal y laboral de los colaboradores, asociado a temas de burnout.

1.
Compromiso en política de Derechos Humanos

2.
Identificación de riesgos e impactos en Derechos Humanos

3.
Evaluación de riesgos e impactos en Derechos Humanos

4.
Proceso de Debida Diligencia

PROCESO DE DEBIDA DILIGENCIA EN DERECHOS HUMANOS 2024



Se realizó una evaluación inicial de los posibles riesgos e impactos en Derechos Humanos con las áreas implicadas en el relacionamiento con los grupos de interés. Se espera ampliar y fortalecer este proceso de identificación y evaluación en los próximos años, integrando a todos nuestros grupos de interés.

Documentamos este proceso en un manual de Debida Diligencia en Derechos Humanos que especifica la implementación de normas, gobernanza, responsabilidades, procedimientos para la gestión y el cumplimiento de este

proceso que incluye: la identificación y evaluación de riesgos e impactos; la recepción de denuncias sobre vulneraciones; y el proceso de reparación de impactos en Derechos Humanos.

ESTRATEGIA CORPORATIVA DEI

Durante el año 2024, avanzamos significativamente en la construcción y consolidación de nuestra estrategia corporativa de DEI, con el objetivo de promover y garantizar un entorno laboral digno, respetuoso, seguro y saludable, reconociendo la diversidad como un valor, generando experiencias inclusivas y proporcionando igualdad de oportunidades en todas nuestras operaciones. Aportando directamente a los compromisos adquiridos en nuestra política de derechos humanos.

Grupo ZFB más Diverso, + Sostenible
Objetivo: Destacar el valor de la diversidad en el Grupo ZFB, promoviendo el respeto por las diferencias y la construcción de entornos equitativos e inclusivos.



Campañas de Sensibilización

Diagnóstico y evaluación DEI en Grupo ZFB

En colaboración con el área de Desarrollo Organizacional y mediante un grupo focal de colaboradores, se identificó el entendimiento, las acciones y las limitaciones internas en relación con Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI).

Este diagnóstico inicial determinó seis temas prioritarios para la gestión, alineados con: la transformación de la cultura corporativa mediante una estrategia en DEI; formación y sensibilización en ambientes libres de prejuicios, sesgos y discriminación; promover entornos laborales incluyentes; y fortalecer la igualdad de oportunidades y la comunicación que promueva una cultura de DEI, tanto interna como externamente. Priorizando la gestión inicialmente con colaboradores y la alta gerencia.

Construcción estrategia DEI

Mediante nuestra estrategia, establecimos los lineamientos y compromisos organizacionales, definimos los roles y responsabilidades de todos los colaboradores, y fijamos controles para evaluar la efectividad de las acciones destinadas a materializar la estrategia DEI del Grupo ZFB.

Acciones

Transformación DEI

Objetivo: Socializar como Grupo ZFB define la Diversidad, Equidad e Inclusión, los lineamientos corporativos y los roles que asumiremos en la compañía.

Impacto M

Objetivo: proporcionar a las colaboradoras del Grupo ZFB las herramientas, el conocimiento y el apoyo necesarios para que puedan alcanzar su máximo potencial y asumir roles de liderazgo, contribuyendo así a una cultura organizacional más equitativa e inclusiva.



IMPACTO M

Como parte de nuestro compromiso con la creación de un entorno inclusivo y equitativo para todos, durante el 2024 promovimos internamente el programa “Impacto M” una iniciativa de la ANDI destinada a impulsar el liderazgo femenino en el sector empresarial. Este programa se enfocó en el desarrollo de nuestras colaboradoras mujeres a través de un modelo de mentoría. El programa proporciono la oportunidad de:

Desarrollo de habilidades de liderazgo

A través de sesiones de mentoría, las mentees recibieron orientación y apoyo de mentoras experimentadas, fortaleciendo sus habilidades de liderazgo y su confianza en el ámbito profesional.

Fomentar redes de apoyo

El programa facilitó la creación de redes de apoyo entre las participantes, promoviendo un ambiente de colaboración y crecimiento mutuo.

Promover la Igualdad de Género

Al centrarse en el desarrollo de mujeres líderes, el programa contribuyó a la promoción de la igualdad de género dentro de nuestra organización y en el sector empresarial en general.

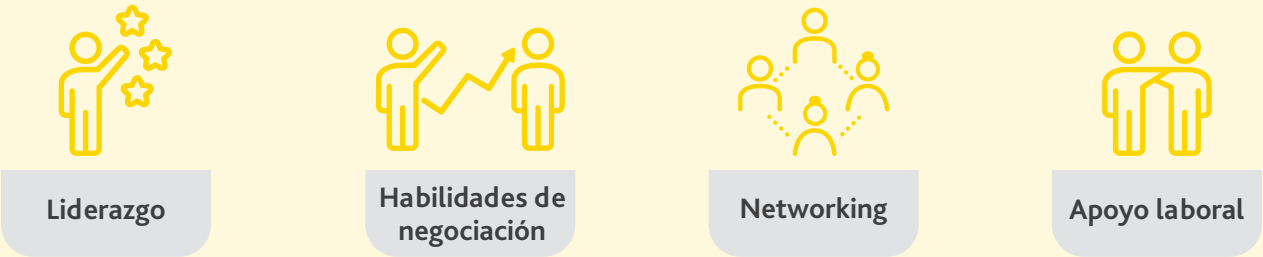


Las experiencias y conocimientos compartidos en el programa Impacto M han tenido un impacto positivo en el grupo de colaboradoras participantes, fortaleciendo su liderazgo en la organización.

En 2024, contamos en el programa con:



Habilidades y espacios generados en el proceso:



DIVERSIDAD E IGUALDA DE OPORTUNIDADES EN GRUPO ZFB

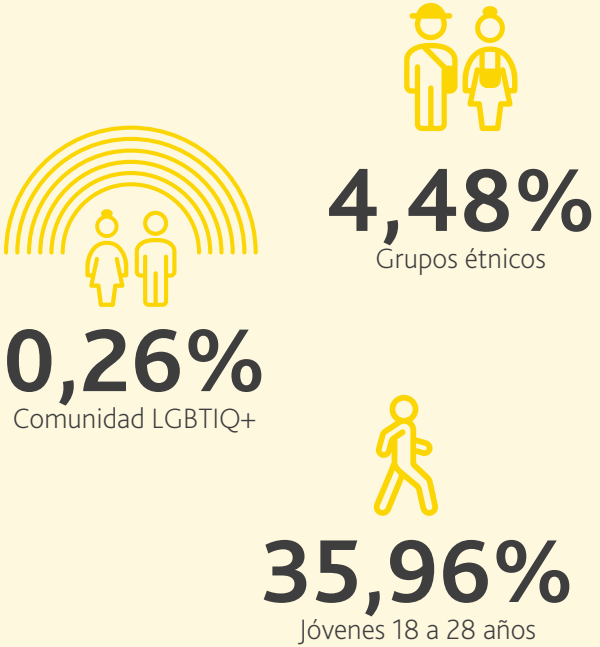
GRI 405-1

Distribución de nuestros colaboradores por nivel de cargo

		# de colaboradores	% Mujer	% Hombre	Menor a 30	30 a 50	Mayor a 50
ZONA FRANCA BOGOTÁ	Alta Gerencia	2	-	100%	-	-	100%
	Gerencia de área y proceso	6	50%	50%	-	33,3%	66,7%
	Directores y Coordinadores	24	62,5%	37,5%	-	79,2%	20,8%
	Profesional, Especialistas y Analistas	211	69,2%	30,8%	49,8%	49,3%	0,9%
	Auxiliares y Operativo	2	-	100%	-	50%	50%
DESARROLLADORA	Alta Gerencia	1	-	100%	-	-	100%
	Gerencia de área y proceso	5	40%	60%	-	20%	80%
	Directores y Coordinadores	16	31,3%	68,8%	-	75%	25%
	Profesional, Especialistas y Analistas	43	37,2%	62,8%	16,3%	65,1%	18,6%
	Auxiliares y Operativo	14	50%	50%	28,6%	21,4%	50%
CONSTRUCCIONES	Alta Gerencia	1	-	100%	-	-	100%
	Gerencia de área y proceso	0	-	-	-	-	-
	Directores y Coordinadores	4	50%	50%	-	75%	25%
	Profesional, Especialistas y Analistas	6	66,7%	33,3%	16,7%	83,3%	-
	Auxiliares y Operativo	0	-	-	-	-	-
CAPITAL PARTNERS	Alta Gerencia	1	-	100%	-	100%	-
	Gerencia de área y proceso	1	-	100%	-	100%	-
FUNDACIÓN ZFB	Directores y Coordinadores	1	100%	-	-	100%	-
	Profesional, Especialistas y Analistas	2	100%	-	50%	50%	-
	Auxiliares y Operativo	3	66,7%	33,3%	-	100%	-
CORPORACIÓN CALLE 13	Directores - Coordinadores	1	100%	-	-	100%	-

Diversidad en nuestra fuerza laboral

GRI 405-1



Porcentajes calculados del total de colaboradores del Grupo ZFB

RECONOCIMIENTOS

En el 2024, fuimos galardonados como una empresa inspiradora en el marco del {Movimiento Empresas IN} de la ANDI, gracias a nuestra iniciativa de semilleros de Analista I, donde ofrecemos oportunidades laborales a jóvenes estudiantes o egresados (entre 18 a 28 años de edad) de carreras Técnicas, Tecnológicas y profesionales en Comercio Exterior, Negocios Internacionales y carreras afines, con o sin experiencia, buscando priorizar el primer empleo de jóvenes. Esta estrategia nos permite fomentar el talento joven y optimizar costos de entrenamiento y procesos de selección.

empresas
inspiradoras
2024

La Fundación ANDI reconoce como Empresa INspiradora 2024 a

Zona Franca de Bogotá

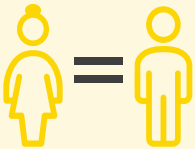
Que con su iniciativa "Semilleros Analista I", demuestra su compromiso con resolver desafíos sociales como parte integral de su modelo de negocio.

06 de septiembre de 2024



GRI 405-2 Nuestra estructura organizacional se compone de cinco niveles jerárquicos que determinan los rangos salariales de nuestros colaboradores, sin distinción de género o edad. Esto significa que tanto hombres como mujeres reciben la misma remuneración por el mismo cargo.

Mismo Trabajo
Mismo Salario



Semilleros de Analista I del Grupo ZFB

Con el objetivo de aportar a programas de primer empleo para jóvenes, el Grupo ZFB implemento hace 6 años su programa de semilleros. Este proceso formativo inicia con una capacitación intensiva de tres días, durante la cual se imparten conocimientos sobre el régimen franco y los subprocesos operativos de la línea de negocio del Usuario Operador de Zona Franca Bogotá. Los participantes que superan esta etapa con un rendimiento superior al 70% pasan a una lista de espera para ser contratados por la compañía, en función de las vacantes que surjan para el área de operaciones.



246

Personas
formadas



142

Contratados

Nuestra operación a nivel nacional ha permitido que este programa llegue a diversas comunidades, incluyendo Cauca, una de las zonas de conflicto armado y con una importante presencia de población afrodescendiente, lo que nos permite ofrecer empleos dignos y aportar al desarrollo social en territorios vulnerable.

RETOS 2025



Derechos
Humanos

- Publicación Política de Derechos Humanos
- Socialización y puesta en marcha del proceso de Debida Diligencia en Derechos Humanos
- Formación a nuestro personal para garantizar el cumplimiento de nuestros compromisos con los Derechos Humanos.



Estrategia

- Conversatorio en el cual todos los colaboradores pueden participar para dialogar sobre DEI.
- Campañas de sensibilización en DEI.
- Autodiagnóstico de sesgos en los procesos de reclutamiento y selección.



Equidad
de genero

- Nueva versión programa Impacto M.
- Red de mujeres

6.

TM

CADENA DE SUMINISTRO

FINALIDAD

Impulsar una gestión responsable de nuestra cadena de suministro, con el objetivo de generar impactos positivos, fomentando relaciones sostenibles con nuestros proveedores.

PRINCIPALES ACCIONES

- Matriz de identificación de los Grupos de interés por cada línea de negocio.
- Caracterización del relacionamiento actual y mejoras propuestas.



CADENA DE SUMINISTRO

GRI 3-2

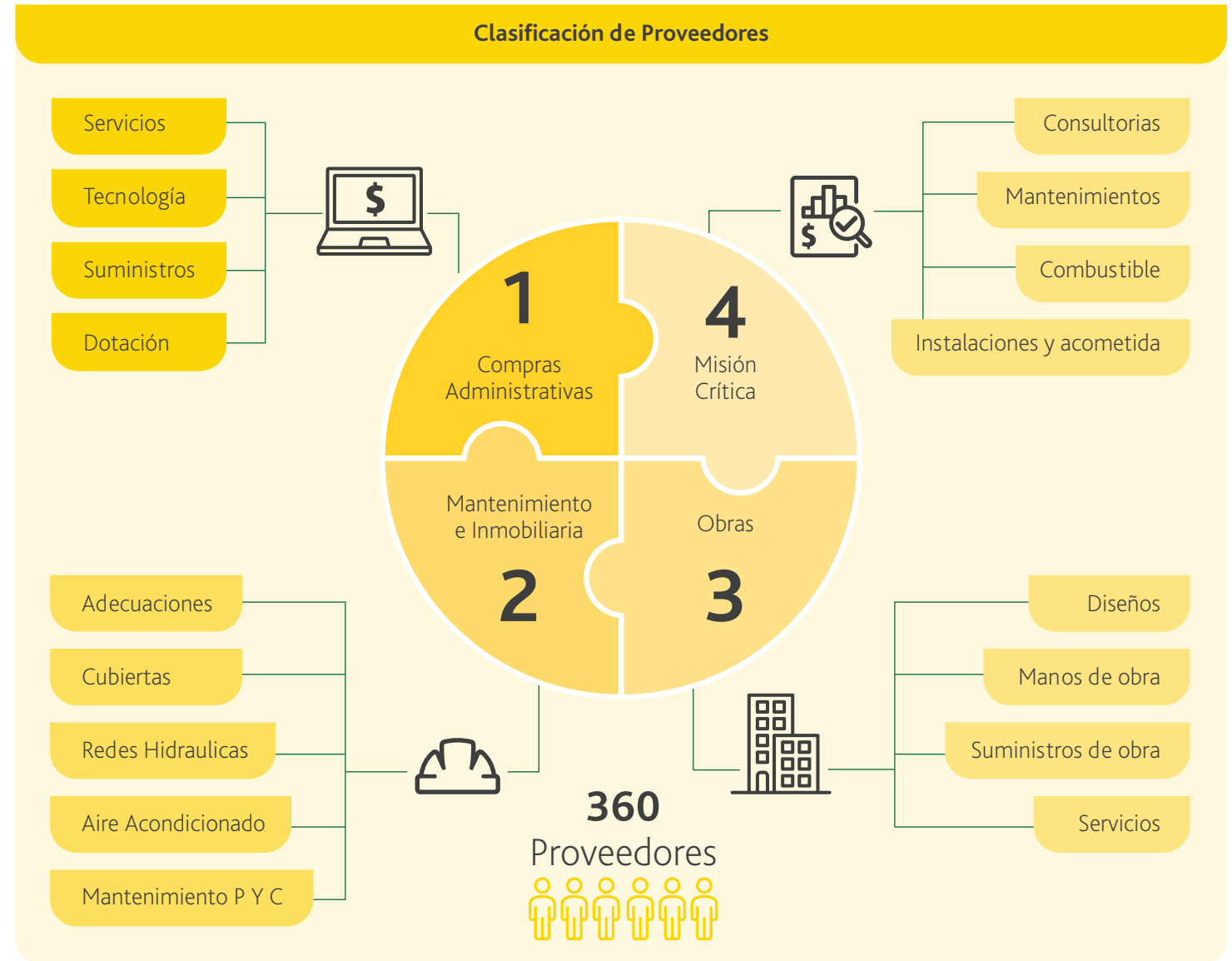
La gestión estratégica de la cadena de suministro es fundamental para el Grupo ZFB, ya que permite alinear el desarrollo de los proyectos, con su propósito corporativo: **"generar entornos competitivos de forma innovadora y sostenible"**. Al establecer relaciones sólidas y transparentes con los proveedores, el Grupo ZFB asegura la calidad y la eficiencia de sus productos y servicios, minimiza los riesgos operativos, sociales y ambientales, y promueve prácticas éticas y responsables en toda la cadena de valor, beneficiando a todas las partes interesadas y fortaleciendo su posición y confianza dentro del sector.

Bajo este concepto el Grupo ZFB, ha venido adoptando medidas y estrategias para fortalecer su cadena de suministro, entre ellas está la caracterización de proveedores, realizada en el año 2023, y la actualización de su procedimiento: **selección, evaluación y reevaluación de proveedores**, el cual cumple con los parámetros exigidos por el Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2015, el Sistema de Seguridad BASC V6: 2022, la ISO 27001:2022, SAGRILIFT, el Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo – Decreto 1072:2015 y la Resolución 312: 2019, con el fin de generar mejores condiciones de precio, oportunidad, beneficios mutuos, calidad y nivel de servicio, fortaleciendo así las relaciones comerciales con nuestros proveedores.

Asimismo y para ampliar nuestra base de proveedores y permitir que todos puedan participar, se utiliza la plataforma LICIFY, que permite también comparar aspectos de las propuestas en términos de precio, ranking financiero y experiencia.

En este contexto, la empresa ha estructurado su base de proveedores a través de una clara clasificación, esta segmentación estratégica agrupa a los proveedores en categorías clave como Compras Administrativas, Mantenimiento e Inmobiliaria, Obras y Misión Crítica. Esta clasificación nos permite una gestión más

focalizada y la implementación de estrategias de sostenibilidad específicas para cada tipo de proveedor, considerando sus impactos particulares y las oportunidades de colaboración para alcanzar los objetivos de innovación y sostenibilidad definidos por la empresa.



Dentro de este marco de acción, actualmente el proceso de gestión y administración de proveedores, se basa en los siguientes pilares:

Proceso	Descripción	Lo que buscamos
Selección	El proceso de selección de proveedores dentro de la empresa se fundamenta en un análisis riguroso y documentado para asegurar la elección de socios comerciales confiables y eficientes	- Asegurar la confiabilidad y eficiencia de los nuevos proveedores. - Establecer una base de proveedores estratégicos a largo plazo. - Optimizar el proceso de debida diligencia para minimizar riesgos
Evaluación	Proceso que consiste en analizar y aprobar a los proveedores actuales de la empresa de acuerdo a su desempeño con el fin de contar con aliados de negocio que cumplan con los objetivos de calidad, precio y cumplimiento. La calificación mínima requerida por el Grupo ZFB es el 70%.	- Monitorear y asegurar el cumplimiento continuo de los estándares de desempeño. - Identificar oportunidades de mejora y optimización en la relación con los proveedores actuales. - Tomar decisiones informadas sobre la continuidad y el desarrollo de la relación comercial
Plan de mejora	El plan de mejora de proveedores constituye un ciclo esencial dentro de nuestra gestión de compras, inicia con la identificación de proveedores con bajo rendimiento, seguido de la definición e implementación de acciones correctivas. Un seguimiento continuo asegura su cumplimiento, culminando en una reevaluación para verificar la eficacia y decidir la continuidad de la relación comercial	- Elevar el desempeño de los proveedores que no cumplen con los estándares mínimos. - Fomentar la mejora continua y el desarrollo de capacidades en los proveedores. - Minimizar el riesgo de interrupción del suministro y garantizar la calidad a través de la corrección de deficiencias



72 Proveedores Evaluados



84% Promedio de Calificación

RETOS PARA 2025: ENFOQUE ASG

Con el fin de continuar fortaleciendo la cadena valor, el Grupo ZFB se ha planteado como reto lo siguiente:

- Consolidar una Base de datos de proveedores sostenibles
- Fortalecer el relacionamiento y los canales de comunicación
- Determinar e integrar Criterios de Selección ASG para Proveedores y Contratistas: Definir criterios ASG claros, integrarlos en los procesos de selección, priorizar a proveedores con buen desempeño ASG y establecer un diálogo continuo.
- Seguimiento, Valoración y Mejora del Desempeño ASG de Proveedores Estratégicos: Implementar un sistema de seguimiento, realizar valoraciones periódicas, establecer programas de mejora continua y fomentar la transparencia.

Al abordar estos retos, la organización busca fortalecer su cadena de valor, reducir su impacto ambiental y social, mejorar su reputación, aumentar su resiliencia y generar valor compartido.

7.

TM

INVERSIÓN SOCIAL

FINALIDAD

Fortalecer el relacionamiento del Grupo ZFB con sus grupos de interés, en las zonas de operación.

ASPECTOS RELEVANTES

- Programas de formación para el empleo.
- Construcción y desarrollo de Escuelas de formación para el fortalecimiento de PYMES
- Estrategia de voluntariado corporativo.



FUNDACIÓN ZONA FRANCA BOGOTÁ

GRI 3-3

El 2024 fue un año de transformación para la Fundación ZFB, conscientes de nuestro rol dentro de la gestión sostenible del Grupo ZFB, construimos y orientamos la estrategia de sostenibilidad corporativa, integrando una visión que trasciende el cumplimiento y se alinea con el propósito de la organización, redefiniendo así nuestras acciones para que cada iniciativa aporte a un crecimiento responsable y sostenible, generando un impacto tangible en toda nuestra cadena de valor y en la sociedad en general.

Este camino nos permitió consolidar tres nuevas líneas de gestión para la Fundación del Grupo ZFB, fundamentales para amplificar nuestro impacto:

Humedal Meandro del Say - Bogotá D.C., activación de voluntariado corporativo 2024



Educación y Empleo



Seguimos trabajando el reto del cierre de brechas laborales con acciones concretas que faciliten el acceso y la permanencia en el empleo. A través de programas que promueven la formación y la capacitación, estamos generando condiciones para que más personas encuentren oportunidades laborales de calidad y las empresas puedan contar con el talento cualificado e idóneo para sus operaciones.

Fortalecimiento de PYMES



Sabemos que el fortalecimiento de nuestras empresas usuarias y aliadas es clave para un ecosistema empresarial sólido y sostenible. Por eso, trabajamos en estrategias que potencien su crecimiento, asegurando que las pymes que forman parte de nuestra cadena de valor accedan a mejores oportunidades y herramientas para su desarrollo.

Voluntariado



Creemos en el poder de la acción colectiva. A través de nuestro programa de voluntariado, hemos movilizado a colaboradores y empresas hacia una cultura de solidaridad y responsabilidad social, fortaleciendo los procesos de apoyo en las comunidades donde operamos.

LÍNEA 1. EDUCACIÓN Y EMPLEO

A través de la Alianza Educativa Unifranca, de la Fundación Zona Franca apoyamos a las empresas usuarias del Grupo ZFB a nivel nacional, en el desarrollo de planes de capacitación, que mejoren su productividad, competitividad y sostenibilidad. Además, promovemos programas de formación que permiten a los trabajadores y a las personas de la comunidad fortalecer sus competencias y perfil profesional, facilitando así el acceso a mejores oportunidades de ingresos.

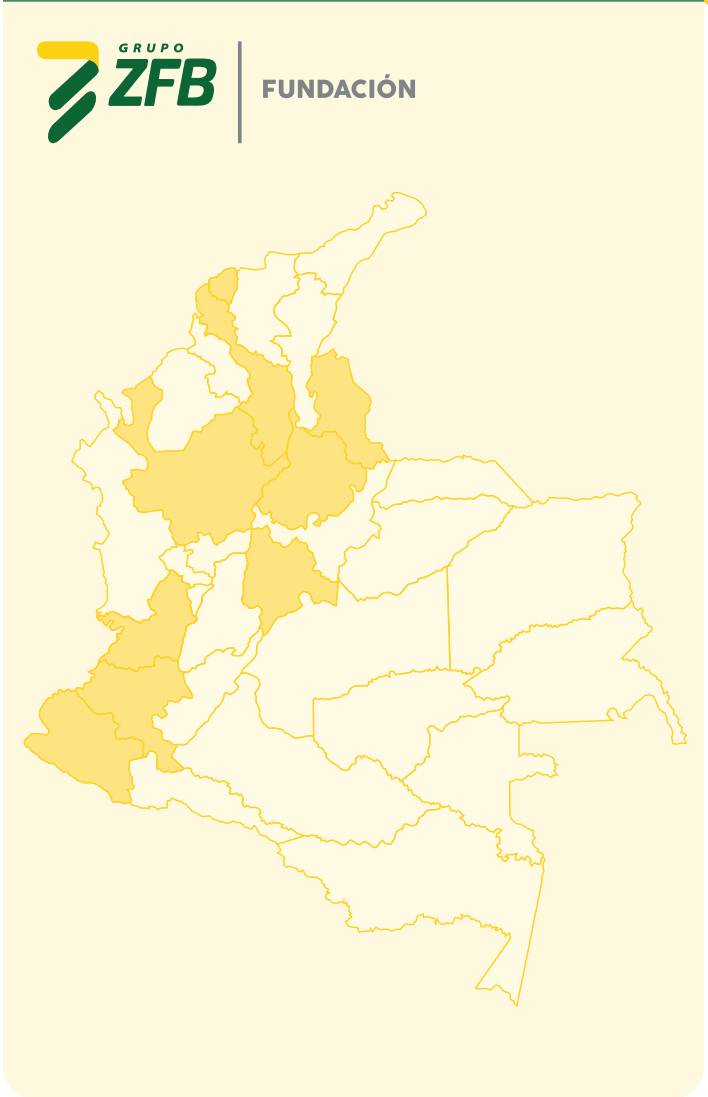
Durante el 2024 logramos relacionarnos con 132 empresas a nivel nacional. El 90% de la participación en los programas de formación estuvo representada por trabajadores de 119 empresas ubicadas en Zona Franca Bogotá, el otro 10% de la participación se presentó en 9 departamentos donde el Grupo ZFB tiene operación.



Gráfico. Resultados de formados Unifranca 2024. Fuente de información: Fundación Zona Franca Bogotá.

Participación de empresas a nivel nacional

Hemos logrado llevar la oferta de la Alianza Educativa Unifranca a diferentes Zonas Francas Permanentes (ZFP) y Zonas Francas Permanentes Especiales (ZFPE) a nivel nacional donde el Grupo ZFB tiene operación.

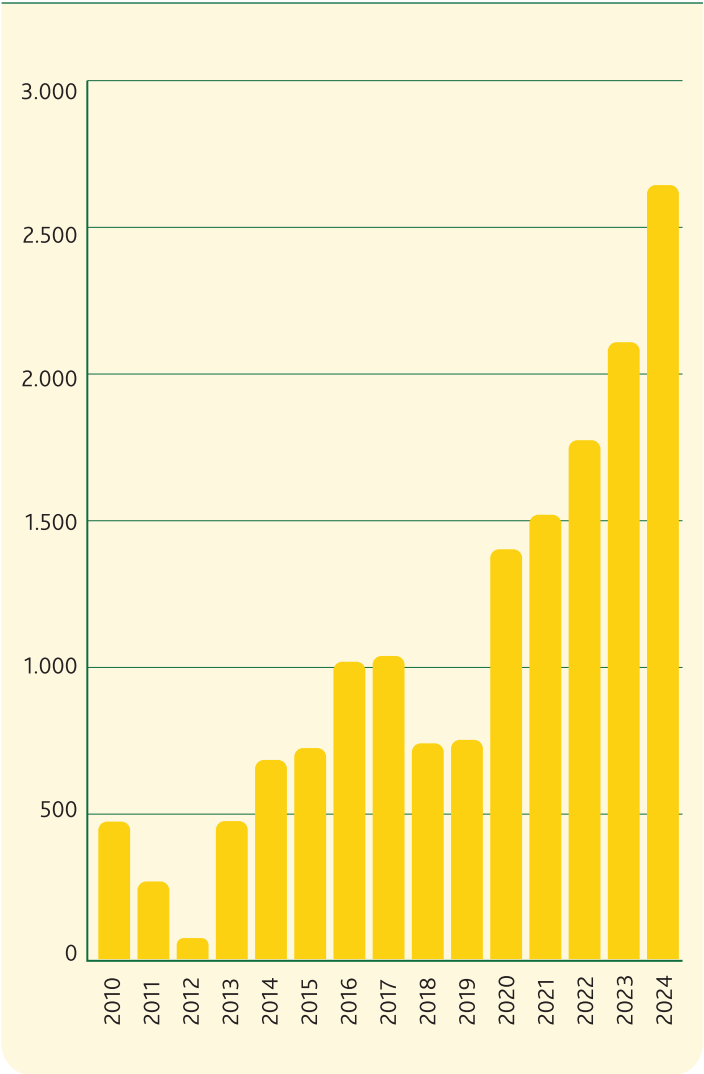


Alianza Educativa Unifranca

Atlántico - Barranquilla: Prime Termoflores S.A.S. E.S.P
Bogotá D.C. Zona Franca de Bogotá • 119 empresas
Bolívar – Cartagena: Zona Franca la Candelaria • Custom Free Zone Service S.A.S.
Cauca - Guachené y Puerto Tejada: Zona Franca del Cauca • Eco Industria de Innovación Desarrollo y Gestión Ambiental S.A.S. Bic • Familia del Pacífico S.A.S. • Integral de Empaques S.A.S • Metalmecánicas del Sur S.A.
Cundinamarca - Tocancipá: ZF Femsa - Envases de Tocancipa S.A.S • ZFPE Praxair Gases Industriales Ltda
Nariño - Ipiales: • ZFPE Alimentos Nariño S.A.
Norte de Santander - Cúcuta: • Medical Duarte ZF S.A.S
Santander - Floridablanca: • ZFPE Fundación Fosunab
Valle del Cuaca – Yumbo: • ZFPE Cervecería del Valle S.A.S.
Antioquia – Guarne: • Pepsico Alimentos Antioquia Ltda

Trayectoria de resultados del Programa de Unifranca

A través del programa Unifranca, se han formado 15.769 personas desde su inicio (2010), reflejando nuestro compromiso sostenido con la educación, el desarrollo profesional y la reducción de brechas en conocimiento para el acceso laboral, generando así un impacto significativo en la comunidad.



LÍNEA 2. FORTALECIMIENTO DE PYMES

Logramos desarrollar durante el 2024 tres (3) escuelas de formación para PYMES, enfocadas en: Sostenibilidad, Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) e Innovación, con el fin de movilizar prácticas que no solo mejoren su competitividad, sino que también promuevan un desarrollo empresarial más responsable y equitativo.



Sostenibilidad para Pymes		
 Objetivo: Capacitar a MIPYMES en prácticas sostenibles para mejorar su impacto ambiental y social, y fortalecer su competitividad.	37	Empresas
	50	Personas participantes
	32	Personas certificadas
Diversidad, equidad e inclusión (DEI) para empresas		
 Objetivo: Formar a las empresas en prácticas que pueden desarrollar al interior de las organizaciones para crear entornos laborales más justos y diversos, mejorando así la cohesión y el rendimiento organizacional.	37	Empresas
	80	Personas participantes
	24	Personas certificadas
Innovación		
 Objetivo: Capacitar a las empresas en fundamentos y herramientas de innovación para integrar procesos creativos y mejorar su adaptabilidad y competitividad.	14	Empresas
	23	Personas certificadas

Estrategia Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) para empresas

Desarrollamos la Guía en Trabajo Decente y Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) para las empresas, así como una herramienta de autodiagnóstico que permite identificar y orientar a las empresas sobre su situación actual en términos de Trabajo Decente y DEI, facilitándoles la priorización de las acciones a desarrollar.

Guía Compartida con:



200
Empresas a nivel nacional



5
Empresas participaron en la herramienta



LOGRAMOS SER REFERENTE en temáticas de Diversidad, Equidad e Inclusión.

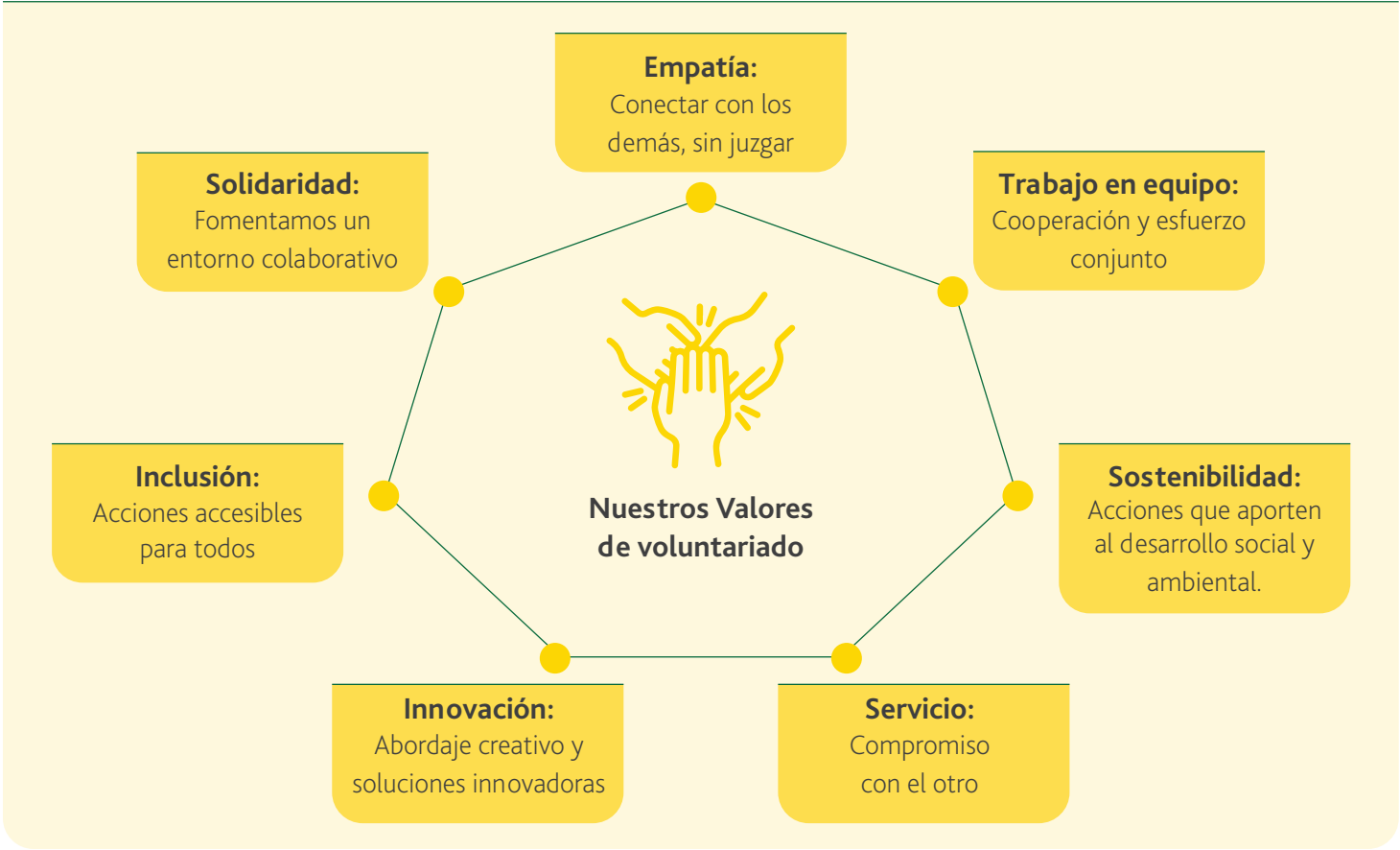


LÍNEA 3. VOLUNTARIADO CORPORATIVO

A través de la encuesta de clima laboral del Grupo ZFB, se evidencio el interés de nuestros colaboradores por participar en acciones orientadas al servicio. Además, el trabajo realizado por la Fundación ZFB en los últimos años ha puesto de manifiesto la necesidad de integrar más a los equipos de trabajo con las zonas de operación. Estas dos motivaciones nos llevaron a crear y consolidar nuestra estrategia de Voluntariado Corporativo, liderada por la Fundación ZFB, con el firme compromiso de contribuir positivamente a la sociedad y fomentar un sentido de comunidad.

De esta manera, buscamos establecer un acercamiento asertivo con las comunidades en nuestras zonas de operación, desarrollando acciones que respondan a las necesidades de los grupos de interés y a nuestra gestión corporativa de manera sostenible.

La estrategia de voluntariado corporativo del Grupo ZFB se fundamenta en siete valores, que son la base sobre la cual construimos nuestros proyectos y acciones de voluntariado.



Nuestra iniciativa de voluntariado corporativo genera valores agregados distintivos y de beneficio mutuo para la compañía, la Fundación ZFB, nuestros colaboradores y la comunidad. A través de esta colaboración, no solo promovemos un impacto positivo en la sociedad, sino que también fortalecemos el compromiso y trabajo en equipo entre nuestros colaboradores, fomentando un ambiente de trabajo más inclusivo y responsable. Además, contribuimos al desarrollo de proyectos sociales que impulsan el bienestar colectivo, alineados con nuestros valores corporativos.



Valores agregados de nuestro Voluntariado Corporativo

Grupo ZFB

- Conectar con el proposito de la empresa.
- Visualizar al Grupo ZFB por su estrategia de inversión social
- Fomentar su oferta de bienestar para los colaboradores.
- Conexión con la realidad social y desarrollo de habilidades blandas en los colaboraderes

Comunidad

- Construcción de confianza con el sector privado en las áreas de operación del Grupo ZFB.
- Apoyo y desarrollo de habilidades y capacidades de las comunidades.
- Aportar a las necesidades de las comunidades



VOLUNTARIOS GRUPO ZFB

Fundación ZFB

- Materialización de su objeto social.
- Identificación de necesidades del territorio para orientar sus proyectos de inversión social.
- Acercar a la emprs a con la reaidad de los territorios.

Colaboradores

- Desarrollo de habilidades blandas
- Capacidad de conexión con el proposito de la empresa.
- Vocación de servicio.
- Fortalecer el vinculo entre los colaboradores (Trabajo en equipo)

Niveles de voluntariado

En el marco del programa de Voluntariado Corporativo, hemos establecido cinco niveles de participación para los voluntarios, los cuales determinan tanto los incentivos como las responsabilidades asociadas a cada nivel. Estos niveles están diseñados para ofrecer una experiencia enriquecedora y coherente, alineada con el compromiso y desarrollo tanto personal como profesional de cada voluntario.

Estos niveles son dinámicos, lo que significa que no es necesario seguir un orden consecutivo para avanzar entre ellos. Cada voluntario puede estar en el nivel que corresponde según su compromiso y participación en las acciones de voluntariado, sin necesidad de pasar por los niveles anteriores.



VOLUNTARIOS GRUPO ZFB



Nivel 5

Voluntario embajador

Representa a la empresa en eventos y actividades de voluntariado.

Nivel 4

Voluntario embajador

Asume roles de liderazgo coordina y gestiona equipos, participa en la planeación y ejecución de proyectos.

Nivel 3

Voluntario Especializado

Posee habilidades o conocimientos específicos que aportan valor a los proyectos.

Nivel 2

Voluntario Guía

Participa recurrente, conocimiento y compromiso sostenido con los proyectos

Nivel 1

Voluntario Ocasional

Participa esporádica en actividades puntuales y de corta duración

La Fundación ZFB acompaña al Grupo ZFB durante todo el proceso de Voluntariado Corporativo, encargándose de:



Gestionar el programa de voluntariado, asegurando que se cumplan los indicadores definidos para medir la efectividad.



Liderar el desarrollo de la escuela de voluntariado, estableciendo un plan de formación continua que acompaña a los colaboradores a lo largo de la estrategia.



Facilitar el relacionamiento con las comunidades y grupos a los que se busca impactar.



Comunicar periódicamente los avances y logros del voluntariado corporativo a los grupos de interés, asegurando la transparencia y el compromiso continuo de la empresa.



36

Colaboradores formados



24

Voluntarios participaron en activaciones

4

Activaciones de Voluntariado

VOLUNTARIOS GRUPO ZFB

Escuela de Voluntariado

En 2024, desarrollamos la primera escuela de voluntariado corporativo en modalidad presencial y virtual, formando a 36 colaboradores a nivel nacional del Grupo ZFB. El objetivo principal de nuestra escuela es generar un espacio de acercamiento a la realidad social y sensibilización en tres pilares fundamentales:

SER	
	Motivaciones, Empatía y Compasión
SERVICIO	
	Herramientas y acciones de intervención
TRABAJO EN EQUIPO	
	Entorno colaborativo y cohesión de equipo

A través de nuestra escuela de voluntariado corporativo, invitamos a nuestros colaboradores a embarcarse en una enriquecedora experiencia de aprendizaje, con el propósito de ofrecerles un espacio de conocimiento, reflexión y bienestar que despierte y cultive el voluntario que reside en cada uno. Reconocemos que una preparación consciente es clave para el éxito de su labor; por ello, fomentamos el desarrollo de conocimientos y habilidades que les faciliten alcanzar sus aspiraciones y asumir un rol activo en las iniciativas de voluntariado corporativo.



Activaciones de voluntariado 2024

En nuestra estrategia de Voluntariado Corporativo, las activaciones son las actividades específicas donde nuestros voluntarios se unen para ofrecer su tiempo y talento, para trabajar en un objetivo común en pro de la población o zona intervenida.



Embelllecimiento Humedal Meandro del Say

En alianza con la Secretaria de ambiente, desarrollamos una jornada de embellecimiento para uno de los ingresos al Humedal.



Actividad fortalecimiento del vínculo familiar programa "Progresando juntos"

En alianza con ARCORES Colombia y Misioneras agustinas recoletas, desarrollamos la actividad de fortalecimiento del vínculo con más de 30 familias a través del juego.



Actividades lúdicas para niños, niñas y adolescentes del Centro Amar de Bosa

Con el apoyo de los voluntarios corporativos construimos actividades para fortalecer habilidades en lectoescritura, matemáticas e inglesas. Logrando impactar a más de 30 niños, niñas y adolescentes.



Coordinación campaña "Tú útil es útil"

Con voluntarios en Bogotá, Barranquilla y Cauca, para gestión de donaciones y logística de entregas.



Campañas Sociales

Por medio de nuestra Fundación ZFB desarrollamos la campaña “Tu útil es útil”, con el apoyo de de la Copropiedad Zona Franca de Bogotá, las empresas usuarias y colaboradores del Grupo ZFB, logrando la recolección de kits escolares para ser entregados a niños, niñas y adolescentes en riesgo de trabajo infantil que asisten a los Centros Amar ubicados en la localidad de Fontibón, Bosa y Engativá.

Esta campaña se desarrolla desde el año 2016, centrándose principalmente en beneficiar las zonas del área de influencia del Grupo ZFB en la ciudad de Bogotá. Para el año 2025, se proyecta extender el alcance de nuestra campaña a otras ciudades donde el Grupo ZFB tiene operación.



RETOS 2025

- Desarrollar semilleros de formación, enfocados en capacitar y preparar a jóvenes con las habilidades que el mercado laboral actual requiere, con el fin de facilitar que esta población acceda a un empleo de calidad, cerrando la brecha entre sus habilidades y las necesidades del mercado.
- Ampliar la cobertura de nuestro programa de Fortalecimiento de PYMES a las regiones y zonas del país donde el Grupo ZFB tiene operación.
- Integrar nuevos aliados al programa de Alianza Educativa Unifranca, con el fin de fortalecer nuestra oferta educativa para brindar a nuestros grupos de interés programas de formación que respondan a sus necesidades y a las dinámicas del mercado laboral, impulsando así el desarrollo profesional y empleabilidad.

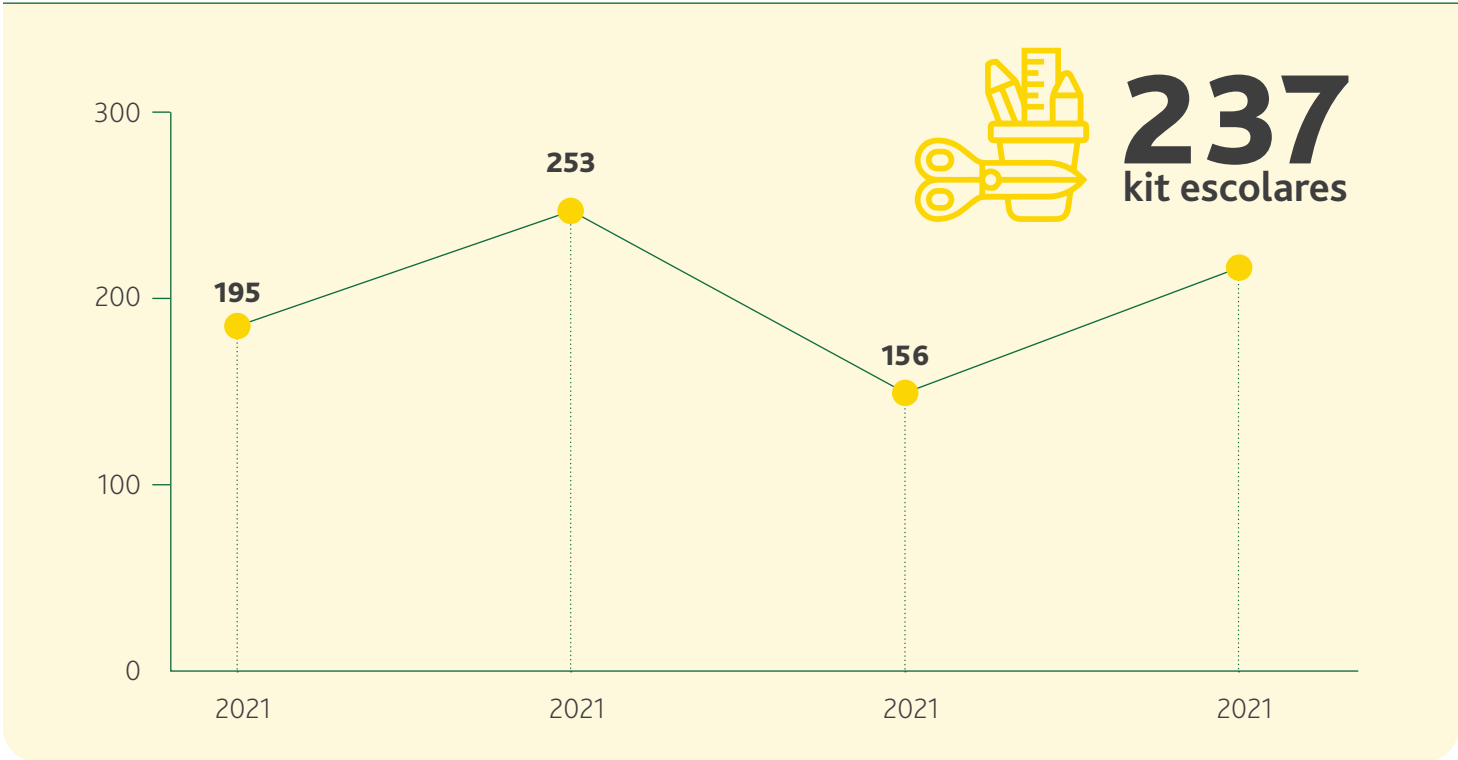


Gráfico. Numero de kits entregados en los últimos 4 años. Fuente de información: Fundación Zona Franca Bogotá.

GRI 3-3

Fundada en 2013, la Corporación Calle 13 surgió como una iniciativa clave para fomentar el diálogo y la acción en torno a la infraestructura, la movilidad y la seguridad vial de la Calle 13 o Avenida Centenario, un eje logístico de vital importancia para la ciudad y el país. Desde su creación, ha promovido activamente proyectos significativos como la gestión permanente del estado de la malla vial, la construcción de la cicloruta y el seguimiento constante al proyecto de la Troncal Calle 13.

La misión primordial de la Corporación Calle 13 es impulsar el mejoramiento integral de este corredor vial estratégico. Conscientes de su relevancia, trabajamos en estrecha colaboración con diversos actores de los sectores público y privado para fortalecer la movilidad, la seguridad vial y la infraestructura, generando así un impacto positivo en la comunidad y su entorno



CORPORACIÓN CALLE 13

Corporación Calle 13 / Cronología Corporativa

2013

Creación de la Corporación Calle 13

Se unen los empresarios del corredor de la Calle 13 y conforman esta iniciativa

2015 - 2016

Posicionamiento de la corporación

- Participación en el Pacto por la Movilidad de la Calle 13
- Mesas de trabajo con transmilenio

2018

Planes estratégicos de la seguridad vial

Alineación de los PESV con cada uno de los afiliados

2020

Cicloruta Calle 13

- Desmonte del bicicaril
- Gestión y acompañamiento en la construcción de la cicloruta de la Calle 13

2021

Estudio Corredor Calle 13

En conjunto con la ANDI y la Universidad de la Sabana se desarrolló un estudio con el fin de el objetivo de medir el impacto de las medidas adoptadas por las restricciones de cargar

2022

Aseguramiento de recursos para la Calle 13

El 04 de Agosto de 2022 se firma el convenio de cofinanciación para la construcción de la Troncal Calle 13

2023

Ajudicación Lotes 1 y 2

En el mes de abril, el Instituto de Desarrollo Urbano - IDU adjudicó el contrato para la construcción de los tramos 1 y 2 al consorcio CC L1 y el consorcio CC 2023



Nuestra gestión se orienta hacia la promoción de buenas prácticas en seguridad vial, movilidad e infraestructura, facilitando el intercambio de conocimientos entre empresas y fomentando la colaboración con entidades distritales, siempre con un enfoque en la transparencia y la creación de valor compartido. A través de nuestras líneas de acción, buscamos materializar mejoras concretas que fortalezcan la seguridad vial y la competitividad de las empresas ubicadas en el corredor, contribuyendo al bienestar general de nuestros afiliados y la comunidad.

Durante el transcurso del año 2024, la gestión de la Corporación en materia de seguridad vial se centró en un eje fundamental: el fortalecimiento de la seguridad vial en nuestros afiliados. Para ello, se brindó acompañamiento en el diseño e implementación de sus Planes Estratégicos de Seguridad Vial (PESV), el cual conto con un diagnóstico de seguridad vial y asesorías personalizadas con la Agencia Nacional de Seguridad Vial.

Este acompañamiento se materializó a través de Planes de acción a la medida, los cuales se elaboraron priorizando las necesidades de capacitación identificadas en los diagnósticos previos. Esto permitió optimizar los recursos y maximizar el impacto de las acciones formativas.

GESTIÓN CON LOS AFILIADOS

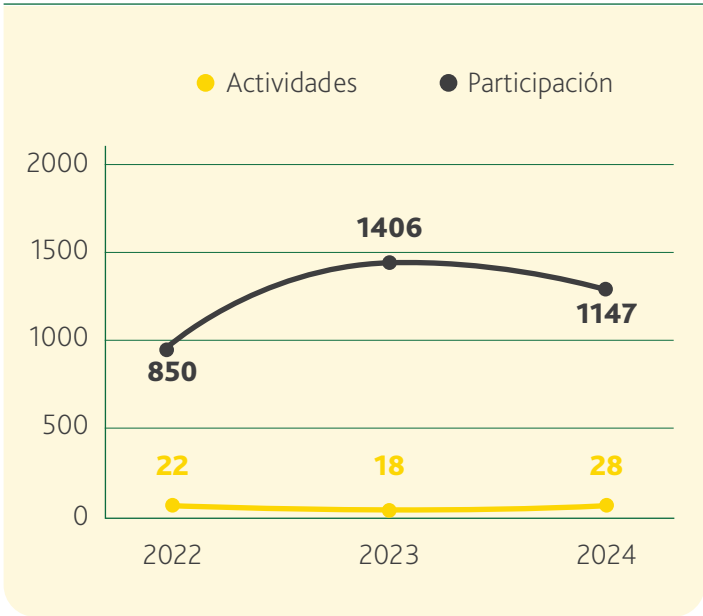
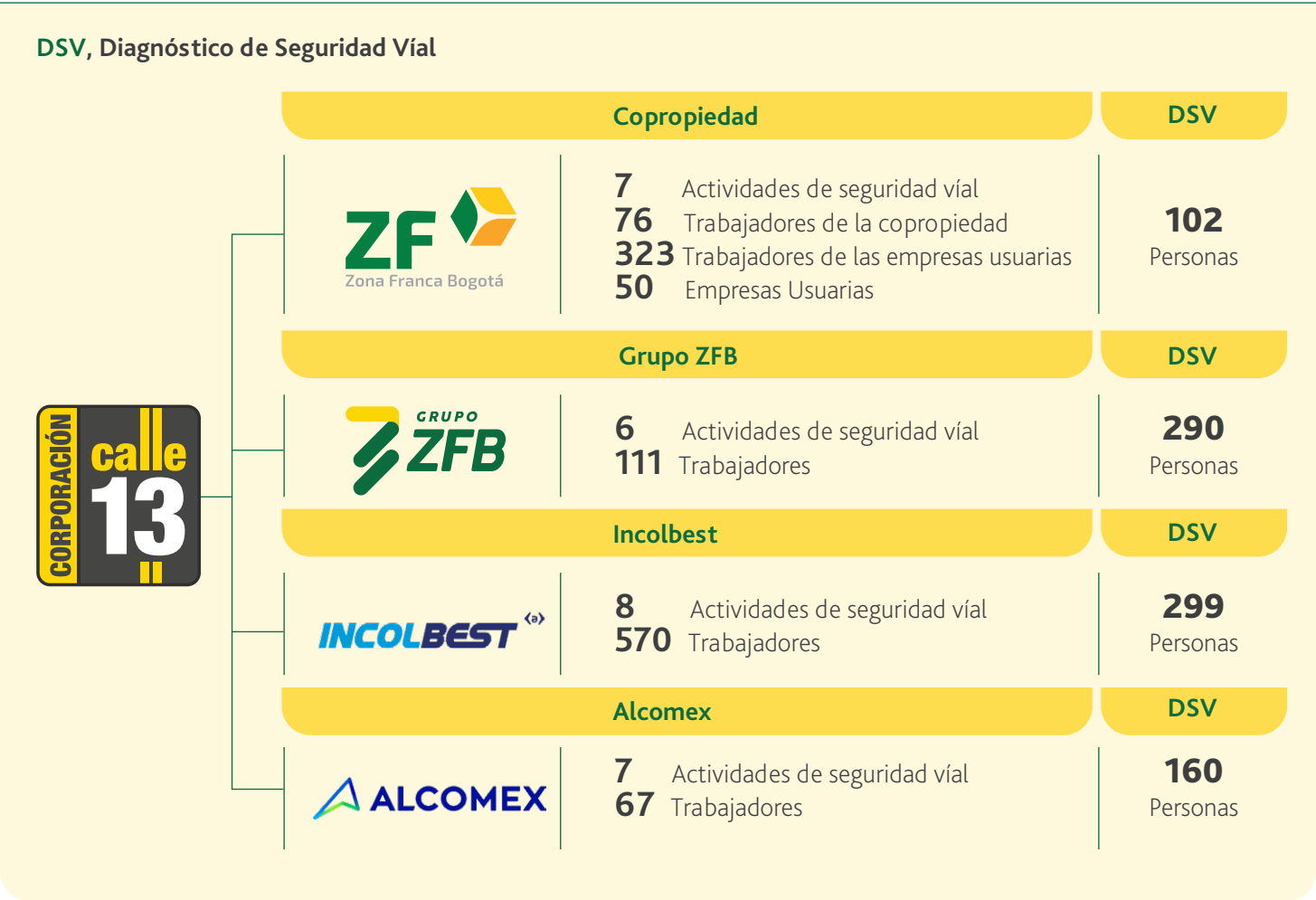
En este contexto, se diseñaron y ejecutaron actividades de sensibilización bajo un esquema pedagógico y educativo, estas actividades se centraron en:

Capacitación teórica y práctica:

Formación en destrezas de conducción, mecánica básica y la importancia del uso de elementos de protección personal

Fomento de la cultura vial:

Se promovió la corresponsabilidad en la vía y el respeto por las normas de tránsito.



Infraestructura y acciones en la vía

Dada su condición de principal arteria logística del país y su rol crucial en la movilidad urbana y regional. El corredor de la Calle 13 conecta puntos clave como la Zona Franca de Bogotá y el Aeropuerto El Dorado, por tal motivo para el Grupo ZFB, es de suma importancia gestionar acciones que hagan de la calle 13 un corredor eficiente es por ello que participa de manera activa en esta iniciativa para garantizar el acceso y la calidad de vida de los trabajadores, así como para impulsar la competitividad del sector.

Bajo esta premisa la Corporación Calle 13 centró sus esfuerzos en el seguimiento riguroso del cronograma de adjudicación de los lotes pendientes y de aquellos en etapa de pre construcción de la Troncal Calle 13, además de monitorear de cerca el avance de otros proyectos de infraestructura clave para el borde occidental, como el Regiotram de Occidente y la ALO Sur.

Lote 01 / Construcción del puente de la Cra. 50

14 Meses

Preconstrucción

26 Meses

Construcción

4 Meses

Entrega



Diseños

- **Glorieta 1er Nivel:** 3 carriles, tráfico mixto.
- **Glorieta 2do Nivel:** 2 carriles, solo BRT
- **2 Puentes:** 3er nivel, 2 carriles c/u, tráfico mixto - Av. Americas.
- **3 semi-deprimidos** para paso peatonal.
- **1 Cicloruta** (2km) espacio público y zonas verdes

Mantenimiento del corredor

En la gestión de la infraestructura vial del corredor, se presentaron solicitudes al IDU para el mantenimiento del tramo que se extiende desde la Av. Boyacá hasta el río Bogotá. Estas solicitudes fueron atendidas parcialmente en diversos puntos del sector. En lo referente a la movilidad, la Secretaría de Movilidad dispuso controles con personal del grupo guía en las carreras 123 y 128, zonas identificadas como de alto tráfico. Además, se dio respuesta a la solicitud de la Copropiedad ZFB sobre la sincronización de los tiempos semafóricos en la carrera 106. Tras la revisión de la Secretaría de Movilidad, que incluyó una visita de campo y un seguimiento de tres semanas, se ajustó la sincronización del semáforo de giro en la entrada de la carrera 106, con el fin de mejorar la fluidez vehicular en el área.

Lote 02 / Cra. 55 y finaliza en la Cra. 69F.

14 Meses

Preconstrucción

24 Meses

Construcción

4 Meses

Entrega



Diseños

- **4 estaciones**
- **12 Taquillas**
- **2 Retornos operacionales**
- **5 Puentes peatonales**
- **2 Intersecciones a desnivel.**
- Intersección de la Av. 68
- Paso elevado de la Av. Constitución



Seguimiento Trocal Calle 13

Durante el 2024, se realizó un seguimiento exhaustivo al proyecto de construcción de la Troncal Calle 13. Se mantuvieron espacios de conversación con el IDU y los constructores de los lotes adjudicados para obtener información oficial de primera mano, lo que permitió comunicar oportunamente las novedades del proyecto.

Lote 03 / Desde la Car. 69F hasta la Cra.100



Lote 04 / Desde la Cra. 100 hasta el límite con el distrito



Estructura y estado de los lotes

Inicialmente concebido en 4 lotes, el proyecto fue reestructurado por el IDU a 7 lotes debido a licitaciones desiertas. Esta decisión, según el IDU, buscaba aumentar la participación de oferentes y mejorar el flujo de caja. Cada lote cuenta con su propia asignación presupuestaria y plazos de ejecución definido.

Lotes en estructuración

Durante el año 2024, el IDU continuó trabajando en la reestructuración del tramo vial desde la Av. Boyacá hasta el Río Bogotá. Esta reestructuración implicó la división del tramo en cuatro lotes, en lugar de los dos iniciales, distribuidos de la siguiente manera:

Troncal Calle 13 - Lotes 3 al 6				
Lote	Ubicación	Ptes Vehiculares	Estaciones	Pasos Peatonales
3	Desde la Cra. 69F hasta la intersección Av. Ciudad de Cali	Puente Av. Boyaca	Cra. 72 Cra. 80	Estación Cra. 72 - Acceso Orienta Estación Cra. 72 - Acceso Occidental Estación Cra. 80 - Acceso Oriental
4	Desde la intersección Av. Ciudad de Cali	Paso elevado Av. Fontibon	Cra. 86 Cra. 96B Cra. 97	Estación Av. Ciudad Cali - Acceso Occidental Estación Cra. 96B - Acceso Orienta Estación Cra. 96B - Acceso Occidental Estación Cra. 97- Rampa Occidental
5	Desde la Cra. 100 hasta la Cra. 126	Paso elevado Cll 17 con Cra. 19	Cra. 104 Cra. 111A Cra. 116 Cra. 123B	Estación Cra. 104 - Acceso Occidental Estación Cra. 111A - Acceso Occidental Estación Cra. 111A - Acceso Oriental Estación Cra. 116 - Acceso Oriental Estación Cra. 123B - Acceso Oriental
6	Desde la Cra. 126 hasta el límite con el distrito	Intersección TAM	Cra. 128 (Estación cabecera)	Estación Cabecera - Acceso Occidental Estación Cabecera - Acceso Oriental Pte. Peatonal Cra. 136 (Obra social)

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Declaración de Uso:

Grupo ZFB ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el período comprendido entre enero y diciembre de 2024 utilizando como referencia los Estándares GRI.

Estándar utilizado:

GRI 1: Fundamentos 2021





Estándar GRI	Contenido	Ubicación
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2 - 1 Detalles organizacionales	Página 6
	2 - 2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Página 2
	2 - 3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	01-01-2024 a 31-12-2024, reporte anual. Contacto del informe: SostenibilidadGrupoZFB@zonafrancabogota.com
	2 - 4 Actualización de la información	
	2 - 6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	
	2 - 7 Empleados	
	2 - 8 Trabajadores que no son empleados	
	2 - 9 Estructura de gobernanza y composición	
	2 - 10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	La designación y selección de los miembros de la Junta Directiva de cada sociedad, la realizan los accionistas a través de los procesos definidos para ello.
	2 - 11 Presidente del máximo órgano de gobierno	
	2 - 12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Comité de ética y auditoría
	2 - 13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impacto	Comité de Gerencia
	2 - 14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Revisión y aprobación de la Presidencia del Grupo ZFB.

GRI 2: Contenidos Generales 2021	2 - 15 Conflictos de interés	Página 52
	2 - 16 Comunicación de inquietudes críticas	
	2 - 22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	
	2 - 23 Compromisos y políticas	
	2 - 23 Incorporación de los compromisos y políticas	
	2 - 27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Página 52
	2 - 28 Afiliación a asociaciones	
	2 - 29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	
	2 - 30 Convenios de negociación colectiva	No se cuenta en la organización con convenios de negociación colectiva.
GRI 401: Empleo 2016	401 - 1 Contratación de nuevos empleados y rotación de personal	Páginas 36, 37
	401 - 2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Página 38
	401 - 3 Permiso parental	Página 36
GRI 403: Salud y Seguridad en el trabajo 2018	403 - 1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Páginas 39, 60
	403 - 2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Página 39
	403 - 3 Servicios de salud en el trabajo	Página 39
	403 - 4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Página 39



GRI 403: Salud y Seguridad en el trabajo 2018	403 - 5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Páginas 39, 60
	403 - 6 Promoción de la salud de los trabajadores	Página 39
	403 - 7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Página 39
	403 - 8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	Página 39
	403 - 9 Lesiones por accidente laboral	Páginas 40, 60
	403 -10 Dolencias y enfermedades laborales	Página 40
GRI 404: Formación y educación 2016	404 - 1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Página 42
	404 - 2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	
	404 - 3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Página 42
GRI 205: Anticorrupción 2016	205 - 1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Página 50
	205 - 2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Página 50
	205 - 3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Página 52
GRI 3: Temas Materiales 2021	3 - 1 Proceso de determinación de los temas materiales	Página 45
	3 - 2 Lista de temas materiales	Página 45, 79
	3 - 3 Gestión de los temas materiales	Páginas 45, 46, 48, 54, 57, 62, 67, 72, 82, 92



GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405 - 1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Páginas 76, 77
	405 - 2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	Página 77
GRI 406: No discriminación 2016	406 - 1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	
GRI 305: Emisiones 2016	305 - 1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Página 62
	305 - 2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Página 62
	305 - 3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Página 62
GRI 302: Energía 2016	302 - 1 Consumo de energía dentro de la organización	Páginas 56, 65
GRI 303: Agua y Efluentes 2016	303 - 1 Consumo de energía dentro de la organización	Página 59, 68
	303 - 3 Extracción de agua	
	303 - 5 Consumo de agua	Página 59
GRI 306: Residuos 2020	306 - 1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Páginas 59, 69
	306 - 2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Páginas 59, 69
	306 - 3 Residuos generados	Páginas 59, 69
	306 - 4 Residuos no destinados a eliminación	Páginas 59, 69
	306 - 5 Residuos destinados a eliminación	Página 59

CAPÍTULO ESPECIAL PARQUE ZFB



Informe de Gestión Anual

Área de Sostenibilidad
Copropiedad Zona Franca
de Bogotá 2024



TRANSICIÓN A PEI ZFB

ASISTENCIA TÉCNICA PEI

- Evaluación línea base PEI: 64% cumplimiento, 23 oportunidades mejora, 95% desempeño deseado a 2028.
- Plan oportunidades de mejora 2024-2028.
- 2 oportunidades de mejora priorizadas 2024.
- Avance en 3 oportunidades mejora 2025.
- Inscripción de 4 empresas para diagnóstico gratuito en producción más limpia de ONUDI para el 2025.
- Aprobación asistencia técnica SGA para el 2025.
- Participación en Mesas de trabajo y radicación del Proyecto de Ley 186 en el congreso.
- Revisión gestión PEI por el Ministerio Comercio.
- Revisión de la gestión bajo criterios de la NTC 6720:2023.
- Capacitaciones en herramientas PEI.
- Compartimos y recibimos conocimiento con otros Parques PEI.
- Recepción de visitas institucionales.

OPORTUNIDADES DE MEJORA PEI 2024

Satisfacción infraestructura social

- Acciones de mejora de la infraestructura y comunicaciones.
- Realización de la encuesta de satisfacción de la infraestructura social 2024, cumpliendo con la meta.



88%

Trabajadores satisfechos con la infraestructura social del Parque ZFB



Herramienta de monitoreo PEI

100%

Avances

3 oportunidades de mejora del 2025

- Sistema de Gestión Ambiental
- Plan Maestro del Parque.
- Evaluar la satisfacción sobre los medios de comunicación con la comunidad.



Canales evaluados

116

Respuestas



4.7/5



4.5/5



4.1/5

4.5/5

Promedio general

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD PARQUE ZFB



DESEMPEÑO ADMINISTRACIÓN RED DE USUARIOS F.R.

Datos consolidados



138

Empresas
Participantes



1.421

Asistentes



4.7/5

Satisfacción

72 Actividades
Realizadas

- Empleo y RRHH
- Financiera
- Innovación
- RSE y Sostenibilidad
- Salud y seguridad en el trabajo
- Diversidad Equidad e inclusión
- Movilidad y seguridad vial



Se contó con el apoyo de la Fundación ZFB, la Corporación Calle 13 y la Coord. Emergencias con actividades dirigidas a la comunidad empresarial.

DESEMPEÑO ECONÓMICO FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

Escuela de Sostenibilidad PYMES

32

Personas
certificadas



Pacto Global
Red Colombia



FUNDACIÓN

8

Clases

19

Horas

50

Participantes

19

Empresas

Primeros pasos en RSE



3

Empresas
asesoradas



5

Sesiones de
consultoría

Universidad
Externado
de Colombia

Capacitaciones en sostenibilidad

- Gestión responsable de la cadena de suministro
- Evaluación del desarrollo y desempeño del TH en las organizaciones.

Fortalecimiento Empresarial



15

Empresas
de ZFB
Participantes



16

Sesiones de
capacitación
C/U

- Fidelización del Talento Humano
- Gestión Financiera



145
años





DESEMPEÑO SOCIAL COMITÉ DE SST



Atención de emergencias
y primeros auxilios



Bienestar y riesgo
psicosocial



Movilidad y
seguridad vial



Actualización
normativa y SG-SST

Acciones realizadas

- Reuniones ordinarias
- Capacitaciones
- Capacitación brigadistas
- Actividades de bienestar
- Talleres prácticos
- Semana de la salud (24 actividades)

Resultados finales

1.088
Participantes



50
Actividades



117
Empresas



+18
Aliados



DESEMPEÑO ECONÓMICO GESTIÓN DEL PORTAL EMPLEO

Lanzamiento en marzo de 2024 del nuevo Portal de empleo de la Zona Franca de Bogotá en alianza con la Agencia de empleo de Compensar:

Gestión portal de empleo



94 Empresas
Registradas



424 Ofertas
Publicadas



5.931 Personas
Registradas



75 Empresas
Participando



1.092 Vacantes
Gestionadas



45 Personasa
Contratadas

3ra Feria Laboral Virtual



52
Ofertas



108
Vacantes



+150
Personas
Conectadas



4.9/ 5 Evaluación
del evento



28 Ofertas laborales
Publicadas en facebook

Capacitaciones en asuntos laborales

Aliados:



20 Empresas
participantes

Taller de uso
de IA para los
procesos de
selección

7 Empresas
participantes

Charla: ¿Cómo
evitar sesgos en
los procesos de
selección?



DESEMPEÑO ECONÓMICO FORTALECIMIENTO PROVEEDORES LOCALES

Curso en gestión financiera y curso en recursos humanos.



Directorio de Proveeduría Local

5º

Edición de:



Feria Empresarial de proveedores locales

Fortalecimiento locales comerciales



48 Horas de formaciónZFB
Curso en marketing digital



DESEMPEÑO SOCIAL RELACIONAMIENTO CON LA COMUNIDAD

Formación certificada líderes sociales y comunitarios



60

Horas de capacitación

38

Participantes



20

Proyectos formulados



6

Proyectos con recursos

28

Certificados

Acompañamiento a GRUPO LEVAPAN en acciones dirigidas a la comunidad



4 Talleres de panadería para la Fundación Furdic quien trabaja con personas con discapacidad.

Generación de alianzas y capacitaciones

Alianza con la Secretaria de Integración Social, Subdirección de Juventud de Bogotá.

17

Gestores capacitados



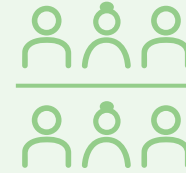
93

Jóvenes capacitados

Taller de elaboración hoja de vida

28

Personas asistentes



4.8/5

Jóvenes capacitados

Campañas sociales

Entrega de kits escolares 2024



237

kits escolares entregados



93

Pares de tenis entregados

Entrega de regalos de Navidad



820

Regalos entregados



DESEMPEÑO Y GESTIÓN AMBIENTAL

1. Gestión ambiental PEI

- Contratación de auxiliar ambiental.
- Definición de los términos de referencia para la contratación de Asistencia técnica de la ONUDI.
- Consecución Consultor para Asistencia técnica para el diseño del e implementación del SGA.

2. Emisiones

- Contratación plataforma para medición de Huella de Carbono año 2024.
- Reuniones preliminares para la identificación de fuentes de emisión.
- Consecución de información y medición Huella de Carbono año 2023 Copropiedad.



3. Recurso hídrico

- Caracterización de vertimientos
- Registro de vertimientos
- Contratación de una consultoría legal para la revisión de los aspectos legales de los aportes al Humedal Meandro del Say.

4. Residuos

- Revisión de proyectos de gestión de residuos no aprovechables y acercamiento inicial
- Aforo anual de residuos no aprovechables.
- Gestión Residuos:



37%

714 Ton / Año



63%

1.211 Ton / Año

5. Recurso energético



El consumo de energía del parque se redujo en un

2,18%

con referencia al año 2023 pasando de 68,9 MWh a 67,4 MWh.



La tarifa en promedio

38,77%

por debajo del valor del mercado.





INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024

grupozfb.com